



CODICE DI CONDOTTA DXC

**L'impegno verso i nostri valori e il nostro
Codice per generare un impatto positivo
in tutto il mondo**

SOMMARIO

I nostri valori	3	Prendere posizione contro corruzione, frodi e altre pratiche illecite	25
Messaggio del nostro PRESIDENT AND CEO	4	Creare valore per i nostri investitori	26
Non c'è impatto senza integrità	5	Evitare i conflitti d'interesse	27
Tutti. Ovunque. Ogni giorno.	6	Utilizzare i sistemi e le risorse aziendali in modo responsabile	28
Integrità per essere leader	7	Proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale	29
Scegliere l'integrità	8	Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui	30
Fai sentire la tua voce, DXC!	9	Creare e conservare con precisione la documentazione	31
Creare valore per i nostri colleghi	10	Registrare il tempo e addebitare i costi in modo onesto	32
Rispetto e incoraggiamento reciproco	11	Tutelare le informazioni interne	33
Dare valore ai diversi contributi	12	Creare valore condiviso tramite operazioni sostenibili ...	34
Coltivare il talento	13	Creare valore per i nostri partner	35
Promuovere il benessere sul lavoro	14	Sourcing responsabile	36
Tutelare i dati personali	15	Scegliere partner di fiducia	37
Creare valore per i nostri clienti	16	Creare valore per le nostre comunità	38
Operare con onestà e mantenere gli impegni	17	Comunicare con una sola voce	39
Tutelare i dati dei clienti	18	Impegnarsi in modo responsabile nel processo politico	40
Superare i concorrenti in modo equo e onesto	19	Rispettare e tutelare i diritti umani	41
Acquisire un vantaggio etico	20	Investire nelle nostre comunità	42
Comprendere i requisiti specifici dei clienti del settore pubblico	21	Messaggio di chiusura del nostro Chief Ethics and Compliance Officer	43
Attraversare le frontiere con attenzione	22		
Offrire e ricevere regali e inviti secondo modalità appropriate	23		
Utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile	24		

Il Codice è la guida che sostiene il nostro impegno nei confronti delle persone che contano su di noi.

I NOSTRI VALORI GUIDANO LE SCELTE E ISPIRANO I COMPORTAMENTI ALLA BASE DEL NOSTRO IMPEGNO

DXC Technology è un'azienda di servizi IT che usa la potenza della tecnologia per costruire un futuro migliore per i clienti, i colleghi, la comunità aziendale e l'ambiente. Per raggiungere il nostro scopo, promuoviamo una cultura positiva, inclusiva e solidale, definita dai nostri valori.

Riteniamo che i cinque valori seguenti esprimano al meglio **chi siamo**, **ciò che sosteniamo** e **come ci presentiamo** ai clienti, ai colleghi e alle comunità.



Realizzare gli impegni

Rispettiamo gli impegni presi e la parola data.



Avere cura

Ci aiutiamo a vicenda e promuoviamo una cultura di inclusione e appartenenza.



Fare la cosa giusta

Agiamo con integrità.



Collaborare

Lavoriamo in team, a livello globale e locale.



Comunità

Crediamo nella gestione responsabile e nella creazione di un'azienda sostenibile a sostegno delle nostre comunità.

I nostri valori sono definiti ed espressi dal **Codice di Condotta DXC**. Insieme al nostro scopo, i valori definiscono i nostri obiettivi e ci indicano la meta. Il Codice ci aiuta a raggiungerla, superando le complessità, le incertezze o i potenziali rischi lungo il percorso.

**Siate intelligenti.
Non date nulla
per scontato.
Non fate ipotesi.
Consultate il
Codice.**



“

Il Codice di Condotta ci aiuta a collegare i nostri valori ai processi decisionali e ai comportamenti che aumenteranno la fiducia e ridurranno i rischi.

— Raul Fernandez



MESSAGGIO DEL NOSTRO PRESIDENT AND CEO

Care colleghe, cari colleghi,

possiamo sentirci motivati e orgogliosi di lavorare per un'azienda che usa la potenza della tecnologia per costruire un futuro migliore per i nostri clienti, i colleghi, la comunità aziendale e l'ambiente.

Concentrandoci sul modo in cui perseguiamo il nostro scopo e su quello che facciamo, rafforziamo la nostra cultura, le nostre relazioni e la nostra reputazione. Aumentando la fiducia, faremo crescere DXC con principi che renderanno la nostra attività sostenibile, resiliente e ammirata.

Il Codice di Condotta ci aiuta a collegare i nostri valori ai processi decisionali e ai comportamenti che aumenteranno la fiducia e ridurranno i rischi. Tutti noi dobbiamo conoscere e seguire il Codice e parlare apertamente ogni volta che abbiamo una domanda o un dubbio. Vi invito a impegnarvi in questo senso, ad allineare quello che fate ogni giorno al Codice e a metterlo in pratica per garantire l'eccellenza ai nostri clienti e colleghi.

Cordiali saluti,

Raul Fernandez

President and Chief Executive Officer
DXC Technology

NON C'È IMPATTO SENZA INTEGRITÀ

Perché il Codice è importante

In DXC, ci impegniamo a creare valore per i nostri clienti e per i nostri colleghi. Creare valore significa dare il meglio, non solo in quello che facciamo, ma anche nel modo in cui lo facciamo. Il modo in cui raggiungiamo i nostri obiettivi è importante quanto il fatto stesso di raggiungerli; capire questo ci aiuta a fare la cosa giusta.

Un obiettivo raggiunto nel modo sbagliato, ignorando i nostri valori, gli obblighi di legge o i principi etici, non si può considerare davvero raggiunto. Anzi, mina quello che sosteniamo. Possiamo affermare di aver creato valore solo se le nostre decisioni e azioni, così come il frutto del nostro lavoro, sono irreprensibili. Per questo conoscere e seguire il nostro Codice è così importante.

COME È ORGANIZZATO IL CODICE PER AIUTARCI

Il Codice è una guida pratica che ci aiuta a identificare e comprendere le tematiche di conformità etica e legale che possono emergere nel nostro lavoro. Il Codice non può prevedere o spiegare ogni situazione, ma mette in luce gli impegni e le aspettative principali, nonché le aree di potenziale rischio che richiedono particolare attenzione.

Per coerenza e facilità d'uso, ogni argomento di questa guida è strutturato nel modo seguente:

IMPEGNO. Una dichiarazione di principio, breve e facile da ricordare, che indica lo standard a cui ci atteniamo nella relativa area

CONNESSIONE. Tre brevi paragrafi che collegano le aspettative e i requisiti del Codice ai **valori e alla cultura** di DXC, ai nostri **clienti e al business**, per migliorare la **fiducia e la reputazione**, definendo la pertinenza e l'importanza quotidiana del Codice

CREARE VALORE. Un elenco delle azioni principali che ci aiutano a mettere in pratica i nostri impegni e a creare valore con integrità.

A CHI SI APPLICA IL CODICE

Il Codice si applica a livello globale a tutti i responsabili, funzionari, dirigenti, dipendenti e rappresentanti di DXC, delle società interamente controllate dalla stessa e delle sue consociate, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore. Per certi aspetti, si applica anche ai partner commerciali, come fornitori, collaboratori, consulenti, rappresentanti e agenti. Siamo tutti tenuti a conoscere e a rispettare il Codice. La violazione del Codice è una questione seria che può comportare un'azione disciplinare.

DEROGHE E MODIFICHE

In rare circostanze, per evitare conseguenze indesiderate o difficoltà, possiamo prendere in considerazione la deroga a una disposizione del Codice. Il Vicepresidente e il Chief Ethics and Compliance Officer di DXC possono concedere una deroga a un dipendente di DXC che non sia un dirigente. Qualsiasi deroga o modifica al presente Codice per un dirigente o un membro del Consiglio di amministrazione (Board) deve essere approvata dal Consiglio di amministrazione di DXC e comunicata tempestivamente, come richiesto dalle leggi e dai regolamenti, tra cui le norme della New York Stock Exchange (Borsa valori di New York, NYSE) e della Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti. Qualsiasi modifica sostanziale al presente Codice deve essere approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Il Codice è una guida pratica che ci aiuta a identificare e comprendere le tematiche di conformità etica e legale che possono emergere nel nostro lavoro.


TUTTI. OVUNQUE. OGNI GIORNO.

Noi di DXC ci impegniamo al massimo per promuovere la crescita di noi stessi, dei nostri team, dei nostri clienti e della nostra azienda. Sappiamo che la crescita è sostenibile solo se la realizziamo nel modo giusto, nel rispetto dei nostri valori, del Codice e della legge. Accertarci che questo avvenga è una responsabilità condivisa, indipendentemente dal ruolo, dall'esperienza o dalla sede.

Adempiamo a questa responsabilità condivisa quando:

- **Adottiamo e incarniamo i valori di DXC.** I valori guidano le nostre decisioni e azioni e potrebbero non essere in grado di darci tutte le risposte di cui abbiamo bisogno, ma ci aiutano a porre le domande giuste per identificare i problemi etici e cercare supporto.
- **Conosciamo e utilizziamo il Codice.** Il Codice è molto più di un'introduzione per i nuovi assunti e di un aggiornamento annuale per tutti gli altri. Fornisce informazioni e risorse importanti per il nostro lavoro quotidiano. Dovremmo consultarlo in base alle esigenze.
- **Siamo aperti e inclusivi.** Scopriamo opportunità di collaborazione e crescita quando siamo ricettivi verso le idee e i punti di vista degli altri. Una mentalità aperta e inclusiva alimenta il nostro pensiero con nuova energia e rigore, a vantaggio di tutti.

- **Non cediamo alle pressioni per fare qualcosa che ci sembra sbagliato.** Nessuno ha l'autorità di costringere qualcuno di noi a fare qualcosa in violazione di questo Codice.
- **Investiamo nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze.** Tutti noi abbiamo l'obbligo di mantenere le conoscenze e le competenze necessarie per creare valore. Questo include il completamento tempestivo della formazione richiesta.
- **Esprimiamo apertamente idee, domande e dubbi.** Ognuno di noi può avere un'ottima idea che può contribuire a migliorare le cose per la nostra azienda o i clienti. Porre domande favorisce l'allineamento e la collaborazione. Quando rileviamo qualcosa che desta preoccupazione, o abbiamo semplicemente qualche dubbio, è giusto parlarne in modo aperto.



Tutti noi abbiamo
l'obbligo di mantenere
le conoscenze e le
competenze necessarie
per creare valore.

Il successo e la crescita
dipendono dalla fiducia che
riusciamo a costruire insieme.

INTEGRITÀ PER ESSERE LEADER

I manager hanno la specifica responsabilità di occuparsi della cultura e dei valori di DXC. Devono promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo per i team.

La modalità con la quale i manager prendono decisioni, gestiscono preoccupazioni e divergenze di opinione e anche cattive notizie getta le basi del rapporto di fiducia con i team, i clienti e gli stakeholder. Il successo e la crescita dipendono dalla fiducia che riusciamo a costruire insieme.

Abbiamo un impatto efficace quando:

- **Mettiamo l'integrità al centro della comunicazione.** Comuniciamo regolarmente il concetto in base al quale il modo in cui facciamo le cose conta tanto quanto quello che facciamo. Sottolineiamo in modo chiaro che i valori di DXC sono importanti e che ci aspettiamo un approccio etico al lavoro.
- **Diamo vita a una leadership etica.** Chiunque, a qualsiasi livello, può dimostrare una leadership etica con le proprie decisioni e azioni. Quando ricoprite un ruolo di leadership formale, ricordate che per i vostri team sarete un riferimento costante per suggerimenti e indicazioni su temi etici.

- **Poniamo domande.** Ricordate sempre ai vostri team l'importanza di fare la cosa giusta; dite loro che i risultati, per essere importanti, devono essere ottenuti nel modo corretto. Porre domande contribuirà a verificare che tutti operino con integrità.
- **Osserviamo e ascoltiamo.** In qualità di manager, è fondamentale che guidiate e vi preoccupiate per i vostri team. Accertatevi che sappiano che li ascolterete, anche se avranno qualcosa di difficile da dire. Cercate e rispondete ai segnali che indicano che i cui i membri del team hanno bisogno di supporto.

SCEGLIERE L'INTEGRITÀ

Fare la cosa giusta è una scelta e abbiamo sempre la possibilità di scegliere.

Assicurare l'integrità non è sempre facile. Le situazioni possono essere complesse, i rischi potrebbero non essere evidenti e potremmo trovarci a dover bilanciare interessi contrastanti. Tuttavia, è sempre chiaro un aspetto: se siamo preoccupati per una situazione o non siamo sicuri di quale sia la giusta linea di condotta, dobbiamo prepararci a fare la scelta giusta. Può essere utile adottare tre semplici misure: **Fermati. Rifletti. Chiedi.**



Una breve pausa può evitare molti problemi. Vi consente di:

- **Ascoltare il proprio istinto.** Qualcuno o qualcosa vi mette a disagio?
- **Respirare.** Percepите un rischio potenziale? Vi sentite costretti a fare qualcosa che ritenete sbagliato? Rallentate, prendetevi il tempo per riflettere.

Non ci si aspetta che risolvi il problema da soli, ma potete contribuire a evitare danni inutili. Chiedetevi se la situazione o l'azione proposta è coerente con:

- **I valori di DXC.** I nostri valori ci ricordano chi siamo, quello che sosteniamo e come lavoriamo in DXC. Se qualcosa appare non coerente con i nostri valori, probabilmente è qualcosa che non dovremmo fare.
- **Il Codice e le policy di DXC.** Questi importanti documenti, non solo riflettono i nostri valori, ma anche gli obblighi etici e di legge. La violazione del Codice o delle policy non è mai accettabile.
- **La cultura e la reputazione che desideriamo.** Se non si tratta di qualcosa che vorremmo tutti facessero, non fatelo. Se può minare la fiducia o danneggiare la reputazione di DXC, non fatelo.

Fare domande e chiedere aiuto ai colleghi che hanno le competenze necessarie è il modo migliore per avere la certezza di fare una scelta etica e sicura. Per un elenco di canali e risorse di supporto, consultare la pagina successiva.

FAI SENTIRE LA TUA VOCE, DXC!

In DXC, tutti abbiamo la possibilità di far sentire la nostra voce, con idee, domande e dubbi. Agendo in questo modo portiamo vantaggi alla nostra attività e all'ambiente di lavoro in diversi modi.

Come azienda impegnata nell'innovazione e nel miglioramento continuo, invitiamo tutti a **condividere idee** su come ottimizzare i processi o creare valore per i nostri clienti e colleghi con modalità nuove e più efficienti.

Quando **poniamo domande**, promuoviamo la chiarezza e l'allineamento necessari a una collaborazione efficace. Le domande possono anche rivelare prospettive e opportunità che in altro modo potremmo perdere.

Quando i colleghi **sollevano dubbi**, ci consentono di identificare e gestire in modo proattivo i rischi, prevenire o risolvere i problemi ed evitare che le situazioni peggiorino. Ma soprattutto, parlando apertamente, manteniamo viva la responsabilità verso i nostri valori e preserviamo una cultura etica solida.

📘 Risorse:

Anti-Harassment & Non-Discrimination Policy
Case Management & Investigations Policy
Global Whistleblowing Policy

Far sentire la propria voce è ...

FACILE

Ogni volta che avete una domanda, un dubbio o vi trovate in una situazione in cui la linea da tenere non è chiara, di solito, il primo passo è parlare con il vostro diretto superiore. Se non vi sentite a vostro agio o se il problema riguarda il vostro superiore, ci sono altre opzioni di segnalazione, tra cui:

- il responsabile del vostro superiore
- [SpeakUp Line](#)
- [SpeakUp mailbox](#)
- People & Culture
- DXC Response Operations Center (DROC)
- DXC Legal

Far sentire la propria voce è ...

SICURO

La SpeakUp Line consente di inviare segnalazioni anonime, dove consentito dalla legge locale.

DXC esorta le persone a far sentire la propria voce, a porre domande e a segnalare comportamenti scorretti, noti o sospetti. Non tolleriamo ritorsioni nei confronti dei dipendenti che, in buona fede, si sono "fatti sentire", hanno segnalato presunti comportamenti scorretti o hanno partecipato al processo di indagine (come segnalatori, testimoni o in altro modo).

I comportamenti ritorsivi possono includere:

- Atteggiamenti ostili ingiustificati oppure offensivi da parte di dirigenti o supervisor (ad esempio, azioni punitive, riassegnazioni, esclusione da riunioni o incontri in ambito lavorativo, umiliazioni pubbliche, licenziamento)
- Atteggiamenti ostili ingiustificati oppure offensivi da parte di colleghi (ad esempio allontanamento, esclusione, commenti denigratori) nei confronti di dipendenti che, in buona fede, si sono "fatti sentire", hanno segnalato presunti comportamenti scorretti o hanno partecipato a processi di indagine

DXC prende sul serio le segnalazioni di ritorsione e indaga sulle questioni sollevate. I dipendenti che, in base a tali indagini, risultino coinvolti in atti di ritorsione saranno soggetti ad **azioni disciplinari**, che possono arrivare fino al licenziamento. In alcuni luoghi, in base a leggi e/o normative locali, questi atti possono essere considerati illegali e richiedere la segnalazione alle autorità competenti.

Parlare apertamente è la cosa giusta da fare.

Parlare apertamente è il modo in cui manteniamo viva la responsabilità verso i nostri valori e preserviamo una cultura etica solida.

Creare valore per i nostri colleghi

**crea una cultura di collaborazione e
fiducia per avere successo insieme.**

Rispetto e incoraggiamento reciproco

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati noi, così che possiamo essere noi stessi e dare il meglio.

Dare valore ai diversi contributi

Talenti, background e prospettive di diverso tipo ci rendono, al tempo stesso, più forti, più intelligenti e più creativi.

Coltivare il talento

Diamo a tutti le stesse possibilità di successo e di crescita, in base ai meriti, alle prestazioni e al potenziale.

Promuovere il benessere sul lavoro

Diamo priorità al nostro benessere fisico e mentale, per consentire a tutti di dare il meglio.

Tutelare i dati personali

Proteggiamo la privacy dei dati personali condividendoli solo con coloro che hanno esigenze professionali o l'autorizzazione legale a riceverli.

Dare l'esempio

Ho notato che il nostro project team leader fa regolarmente complimenti sull'acconciatura, l'abbigliamento o i gioielli della mia collega. La mia collega mi ha confermato in privato che le attenzioni erano sgradite e imbarazzanti, ma aveva deciso di ignorarle. Il team leader l'ha poi contattata, facendole notare che vivevano a soli 30 chilometri di distanza e che avrebbero dovuto incontrarsi di persona per la prima volta. Essendo nuova e relativamente giovane, la mia collega è restia a lamentarsi del project team leader; pensa che alla fine le sue attenzioni cesseranno. Non credo che debba tollerare questa situazione. Non voglio fare nulla contro la sua volontà. Cosa dovrei fare?

Se le attenzioni del project team leader sono sgradite e imbarazzanti, possono configurarsi come molestie e sono inaccettabili. Non tolleriamo molestie o comportamenti offensivi. Se la collega se la sente, dovrebbe dire al project team leader che il suo comportamento la mette a disagio. In alternativa, può segnalare la questione al suo responsabile, al P&C, al Legal o a DXC Integrity. Se è restia, è vostra responsabilità affrontare il problema, o direttamente con il project team leader (in base a quello che avete notato) o segnalando voi stessi la situazione.

RISPETTO E INCORAGGIAMENTO RECIPROCO

IMPEGNO

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati noi, così da poter essere noi stessi e dare il meglio.

CONNESSIONE

Valori e cultura

Il nostro valore *Aver Cura* ci ricorda che dobbiamo aiutarci tra noi ed essere inclusivi. Questo contribuisce a creare una cultura positiva e solidale che favorisce l'eccellenza.

Clieni e business

Le interazioni positive con i colleghi si traducono in un servizio di eccellenza e in esperienze di qualità per i clienti.

Fiducia e reputazione

Trattare con rispetto colleghi e clienti crea fiducia e promuove la collaborazione, oltre a migliorare la reputazione di DXC come datore di lavoro di eccellenza.

VALORE

Creiamo valore quando:

- ascoltiamo con attenzione e agiamo secondo buona fede
- teniamo in considerazione il modo in cui gli altri potrebbero percepire le nostre parole e le nostre azioni
- non deridiamo o screditiamo gli altri in base a razza, colore, età, sesso o qualsiasi altra caratteristica tutelata dalla legge
- non tolleriamo comportamenti denigratori o intimidatori
- prestiamo attenzione a segnali che indicano molestie o prepotenze subite dagli altri

Tolleranza zero

DXC adotta una politica di tolleranza zero per molestie, comportamenti offensivi o prepotenza.

Possiamo prevenire le molestie trattando gli altri con dignità e rispetto. Prestiamo attenzione alle nostre interazioni ed evitiamo comportamenti che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile.

I comportamenti e il linguaggio molesti possono comprendere:

- immagini o commenti offensivi, ad esempio immagini allusive, insulti razziali o battute su temi religiosi
- atteggiamenti aggressivi, con pressioni e intimidazioni verbali, fisiche o visive
- molestie sessuali, ad esempio avance o contatti fisici indesiderati, commenti volgari o offerte di favori lavorativi in cambio di atti di natura sessuale

Risorse:

[Anti-Harassment & Non-Discrimination Policy](#)

VALORIZZARE I DIVERSI CONTRIBUTI

IMPEGNO L'incontro di talenti, background e prospettive differenti ci rende più forti, più intelligenti e più creativi.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Il nostro valore Aver Cura riguarda inclusione e senso di appartenenza. Ci consente di essere noi stessi sul lavoro e di dare un contributo di valore ogni giorno.

Clienti e business
Con un team globale, eterogeneo come le esigenze dei nostri clienti, siamo in grado di fornire sempre la soluzione giusta.

Fiducia e reputazione
La ricerca di un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo è fondamentale per diventare un datore di lavoro di eccellenza.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- celebriamo le nostre differenze come fonte di forza e di opportunità per tutti
- promuoviamo un ambiente di lavoro equo all'interno del quale possiamo riconoscere le diverse esigenze dei colleghi e cerchiamo di dare una risposta
- consentiamo a tutti di sentirsi inclusi, valorizzati e autorizzati a fornire il proprio contributo
- analizziamo i nostri pregiudizi inconsci per poter prendere decisioni ponderate e trattare gli altri in modo equo
- accogliamo idee, opinioni e approcci che possono essere diversi dai nostri per ampliare le nostre prospettive e punti di vista
- parliamo apertamente quando riteniamo che un punto di vista non sia stato preso in considerazione

Risorse:

[Anti-Harassment & Non-Discrimination Policy](#)

Perché la diversità, l'equità e l'inclusione sono importanti per noi

Fare la cosa giusta

Valorizzare ciò che rende unico ciascuno di noi e offrire a tutti la possibilità di contribuire e dare il meglio ci consente di allinearci al nostro valore Aver Cura.

Far crescere il nostro business

La nostra capacità di comprendere e soddisfare le diverse esigenze dei clienti dipende dalla stessa diversità coltivata da DXC.

Alimentare l'innovazione

Le idee che portiamo sul mercato sono il risultato di un team eterogeneo e inclusivo impegnato ad affrontare sfide e cogliere opportunità, sfruttando ogni punto di vista.

Costruire fiducia

Quando dimostriamo di condividere l'impegno dei nostri clienti e partner commerciali in termini di diversità, equità e inclusione, generiamo rispetto e fiducia reciproci.

Attrarre e conservare i migliori talenti

Un ambiente di lavoro che fa sentire i nostri colleghi accolti, rispettati e apprezzati favorisce fidelizzazione e impegno, oltre a migliorare la reputazione di DXC come datore di lavoro di eccellenza.

Portare beneficio alla nostra comunità

Una forza lavoro globale eterogenea ci dà accesso a preziose informazioni e relazioni relative alle comunità in cui operiamo, consentendo a DXC di promuovere un cambiamento sociale positivo in tutto il mondo.

Dare l'esempio

Sono stato assunto l'anno scorso dopo l'università e mi piace lavorare in DXC. Il mio primo ruolo mi ha permesso di crescere in settori che mi interessano molto e ho ottenuto una rapida promozione. Il mio nuovo responsabile sembra spesso a disagio o infastidito se pongo domande o esprimo opinioni durante le riunioni. Cerco di farlo in modo rispettoso, ma temo che il mio responsabile pensi che io sia troppo sicuro di me. Recentemente sono stato escluso da alcune riunioni a cui avevo partecipato in precedenza. Sembra improbabile, ma un mio amico ha suggerito che il responsabile potrebbe sentirsi minacciato da me. Come dovrei affrontare il problema?

In DXC, facciamo crescere il nostro personale e lo aiutiamo a esprimere il suo pieno potenziale. L'età non è un ostacolo: il nostro obiettivo è dare sempre un impulso alle carriere quando vediamo talento. La discriminazione tra colleghi in base all'età è illegale in molti Paesi e non è coerente con i nostri valori e la nostra cultura. Dite al vostro manager che apprezzate l'opportunità di entrare a far parte del team e che desiderate contribuire quando e come potete. Dovreste chiedere se c'è qualcosa che, secondo il vostro responsabile, dovrete fare in modo diverso, visto che state ancora imparando a collaborare in modo efficace. Questo dovrebbe aiutare a creare fiducia, ma se la situazione non migliora dovrete segnalare le vostre preoccupazioni a People & Culture o a DXC Integrity.

COLTIVARE IL TALENTO

IMPEGNO **Diamo a tutti le stesse possibilità di successo e di crescita, in base al merito, alle prestazioni e al potenziale.**

CONNESSIONE **Valori e cultura**
In DXC, ci impegniamo ad attrarre e a coltivare il talento. In linea con i nostri valori Aver Cura e Collaborare e la nostra convinzione che ogni individuo e ogni team debbano esprimere tutto il loro potenziale.

Clienti e business
Siamo al servizio di clienti e investitori con l'assunzione e la promozione delle nostre persone in base ai loro meriti e creando le condizioni perché possano dare il meglio di sé.

Fiducia e reputazione
Siamo impegnati nella crescita e nell'avanzamento delle nostre persone in base al merito, senza favoritismi, nepotismi e discriminazioni ingiuste.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- prendiamo decisioni relative ad assunzioni e promozioni basandoci su qualifiche, prestazioni e potenziale, mai su favoritismi o pregiudizi
- non tolleriamo la discriminazione
- offriamo accomodamenti ragionevoli ai colleghi con disabilità o esigenze specifiche
- manteniamo una forza lavoro agile valorizzando la collaborazione, la comunicazione e lo sviluppo delle capacità

i Risorse:

[Conflicts of Interest Policy](#)

PROMUOVERE IL BENESSERE SUL LAVORO

IMPEGNO Diamo priorità al nostro benessere fisico e mentale, per consentire a tutti di dare il meglio.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Vogliamo creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano al sicuro, stimolati e coinvolti. Ci prendiamo cura gli uni degli altri e cerchiamo di mantenere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

Clienti e business

Coltivare un ambiente di lavoro in cui tutti possano crescere ci aiuta a creare valore per i nostri clienti e colleghi.

Fiducia e reputazione

Promuovere un ambiente di lavoro positivo e solidale favorisce il senso di appartenenza e il coinvolgimento. Questo rafforza la reputazione di DXC come datore di lavoro prescelto.

VALORE

Creiamo valore quando:

- seguiamo tutte le politiche e le linee guida relative a salute e sicurezza presso le strutture di DXC e le sedi dei clienti
- manteniamo un ambiente in cui possiamo sentirci sicuri e produttivi, indipendentemente dal luogo in cui lavoriamo
- creiamo uno spazio che consenta ai colleghi di sentirsi a proprio agio nel chiedere supporto o consigli
- ci impegniamo nell'ascolto attivo e cerchiamo di essere empatici con i colleghi
- riconosciamo che tutti possiamo commettere errori e li consideriamo un'opportunità per imparare e crescere
- sosteniamo i colleghi come vorremmo essere sostenuti noi stessi, per sentirci appagati sul lavoro e fuori
- parliamo apertamente di infortuni o mancati infortuni, di sospetti pericoli e di condizioni o comportamenti dannosi o poco sicuri

Prendersi cura di se stessi

Conciliare la vita lavorativa e quella personale a volte può essere problematico. In DXC, essere coscienti non deve significare compromettere la nostra salute e il nostro benessere. Possiamo creare valore solo quando siamo al meglio, fisicamente e mentalmente. Quando siamo stanchi o stressati, la nostra capacità di valutazione può risultare compromessa e possiamo commettere errori, esponendo noi stessi e DXC a rischi. Prenderci cura di noi stessi è fondamentale. Se ci sentiamo stressati o esauriti, è giusto fare una pausa. Alcuni modi per ricaricarci e concentrarci di nuovo:

- confrontarsi regolarmente con i colleghi del team
- partecipare a uno degli Employee Resource Group di DXC
- partecipare al programma mensile di benessere di DXC
- chiedere supporto al nostro responsabile
- trovare il tempo per lo sviluppo personale e professionale (DXC Learning propone diverse opportunità)
- inserire nella giornata esercizi di consapevolezza, ad esempio brevi sessioni di meditazione o esercizi di respirazione
- concedersi brevi pause per integrare il movimento e l'esercizio fisico nella giornata lavorativa

 **Risorse:**

[Human Rights Statement](#)

Dare l'esempio

Il mio ruolo comporta spesso la gestione delle informazioni personali di colleghi e partner commerciali di DXC. Ricevo e lavoro abitualmente su fogli di calcolo contenenti dati personali: nomi e cognomi, numeri di telefono, indirizzi e numeri di identificazione rilasciati dalla pubblica amministrazione. Posso inviare uno di questi fogli di calcolo via e-mail a un fornitore approvato da DXC, a condizione che il file sia protetto da password o crittografato?

Le norme sulla privacy dei vari paesi in cui opera DXC prevedono requisiti rigorosi per la condivisione e/o il trasferimento di informazioni personali. In alcuni casi, potrebbero richiederci di completare una valutazione sull'impatto del trasferimento dati. In questa situazione, tuttavia, l'invio di fogli di calcolo crittografati e protetti da password a un fornitore autorizzato potrebbe essere consentito. Per essere sicuri e ricevere consigli sui casi specifici, consultare [Global Data Protection](#).

TUTELARE I DATI PERSONALI

IMPEGNO

Proteggiamo la privacy dei dati personali condividendoli solo con coloro che hanno esigenze professionali o l'autorizzazione legale a riceverli.

CONNESSIONE

Valori e cultura

In DXC, i valori Aver Cura e Fare la Cosa Giusta ci obbligano a proteggere i dati personali. Impedire la divulgazione non autorizzata contribuisce a far sentire i nostri colleghi rispettati e al sicuro.

Clients e business

Gli stessi rigorosi controlli di sicurezza che adottiamo per i dati interni ci consentono di proteggere i nostri clienti e partner commerciali.

Fiducia e reputazione

Impegnandoci a tutelare tutti i dati personali come se fossero nostri consolidiamo la reputazione di DXC come azienda seria e affidabile.

VALORE

Creiamo valore quando:

- comunichiamo in modo trasparente le ragioni e le modalità di raccolta, uso e conservazione dei dati personali
- raccogliamo solo i dati personali necessari per finalità di business specifiche, li conserviamo in modo sicuro e li eliminiamo quando non sono più necessari
- proteggiamo i dati personali condividendoli solo con coloro che hanno una legittima esigenza professionale e l'autorizzazione legale ad accedervi
- adottiamo i controlli delle policy di sicurezza DXC quando conserviamo e trasferiamo i dati personali al fine di prevenire rischi di accesso non autorizzato
- rispettiamo tutte le policy sulla privacy e sulla sicurezza di DXC e i requisiti contrattuali

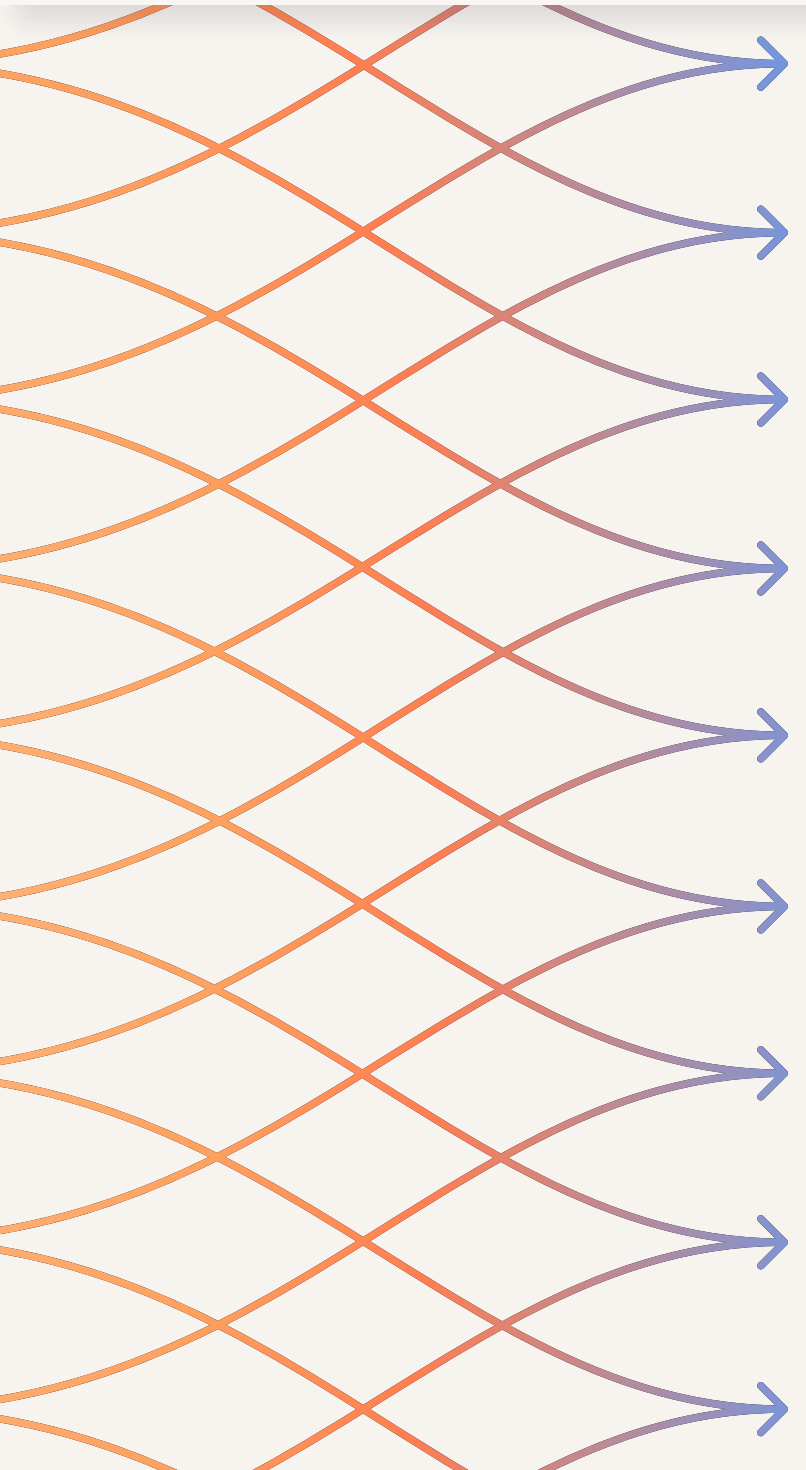
Cosa sono i dati personali?

Con dati personali si intende qualsiasi informazione relativa a una persona specifica. Possono comprendere:

- informazioni di contatto, come nome e cognome, indirizzo, numero di telefono o indirizzo e-mail
- dati sull'attività lavorativa, come valutazioni delle prestazioni, stipendio, benefit, orari, profilo delle competenze e utilizzo/fatturabilità (a meno che non siano aggregati)
- identificativi univoci, come l'ID del dipendente, il numero di previdenza sociale, i dati biometrici (ad esempio le impronte digitali) o qualsiasi altro elemento che possa essere utilizzato per identificare una persona
- dati finanziari, medici o demografici

i Risorse:

Enterprise Employee Privacy Notice
Global Privacy and Data Protection Policy



Creare valore per i nostri clienti

rafforza le nostre relazioni e la nostra reputazione ed è il trampolino di lancio per il successo e una crescita comune.

Operare con onestà e mantenere gli impegni

Siamo corretti, trasparenti e leali in tutti i nostri rapporti commerciali.

Tutelare i dati dei clienti

Proteggiamo le informazioni aziendali e i dati personali dei nostri clienti come se fossero i nostri.

Superare i concorrenti in modo equo e onesto

Il nostro vantaggio competitivo è creare valore, in ogni occasione.

Acquisire un vantaggio etico

Monitoriamo in modo intelligente ed etico il nostro panorama competitivo.

Comprendere i requisiti specifici dei clienti del settore pubblico

Siamo orgogliosi di servire clienti del settore pubblico in tutto il mondo e di rispettare pienamente i requisiti specifici e le normative che li riguardano.

Attraversare le frontiere con attenzione

Come azienda globale, seguiamo tutte le leggi sul commercio internazionale che riguardano la circolazione di materiali, persone e dati.

Offrire e ricevere regali e inviti secondo modalità appropriate

Cogliamo opportunità di business e costruiamo relazioni basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco, offrendo e ricevendo regali e inviti in modo appropriato.

Utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile

Cogliamo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale prestando attenzione a evitare le conseguenze indesiderate del suo utilizzo.

Prendere posizione contro corruzione, frodi e altre pratiche illecite

Otteniamo il successo nel modo giusto, o rinunciamo all'opportunità.

OPERARE CON ONESTÀ E MANTENERE GLI IMPEGNI

IMPEGNO Siamo corretti, trasparenti e leali in tutti i nostri rapporti commerciali.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Fare quello che affermiamo di voler fare è alla base del nostro impegno a Creare Valore. Siamo responsabili del rispetto dei nostri impegni.

Clienti e business

Una comunicazione veritiera e precisa sui nostri prodotti e servizi è essenziale per rispettare gli impegni presi con i nostri clienti. Essere corretti e leali con i nostri partner commerciali favorisce la costruzione di relazioni affidabili che ci aiutano a creare valore.

Fiducia e reputazione

Trattare in modo equo e trasparente clienti, colleghi e partner commerciali è la cosa giusta. In questo modo si aumenta la nostra reputazione di azienda che pone la fiducia al di sopra delle transazioni.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- commercializziamo e vendiamo i nostri prodotti e servizi in modo onesto, basandoci sulle loro caratteristiche e qualità
- prepariamo proposte d'offerta basate su una stima corretta di costi e prezzi
- manteniamo sempre l'integrità del processo di offerta e negoziamo i contratti in buona fede
- ci concentriamo sulle caratteristiche positive delle nostre offering, anziché sminuire quelle dei concorrenti
- chiediamo a tutti i nostri partner commerciali il rispetto di questi requisiti

Essere corretti e leali con i nostri partner commerciali favorisce la costruzione di relazioni affidabili che ci aiutano a creare valore.



TUTELARE I DATI DEI CLIENTI

IMPEGNO Proteggiamo le informazioni aziendali e i dati personali dei nostri clienti come se fossero i nostri.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Il nostro impegno a Creare Valore significa che siamo trasparenti con i nostri clienti su come elaboriamo e proteggiamo i dati che ci affidano.

Clienti e business

Per creare valore per i nostri clienti, dobbiamo accedere a informazioni aziendali riservate e a dati personali che appartengono a loro o ai loro clienti. Prestiamo la massima attenzione alla tutela di questi dati, perché siamo consapevoli del loro valore.

Fiducia e reputazione

Andiamo oltre la tutela dei dati: proteggiamo il futuro dei nostri clienti e di DXC costruendo una reputazione di partner di fiducia.

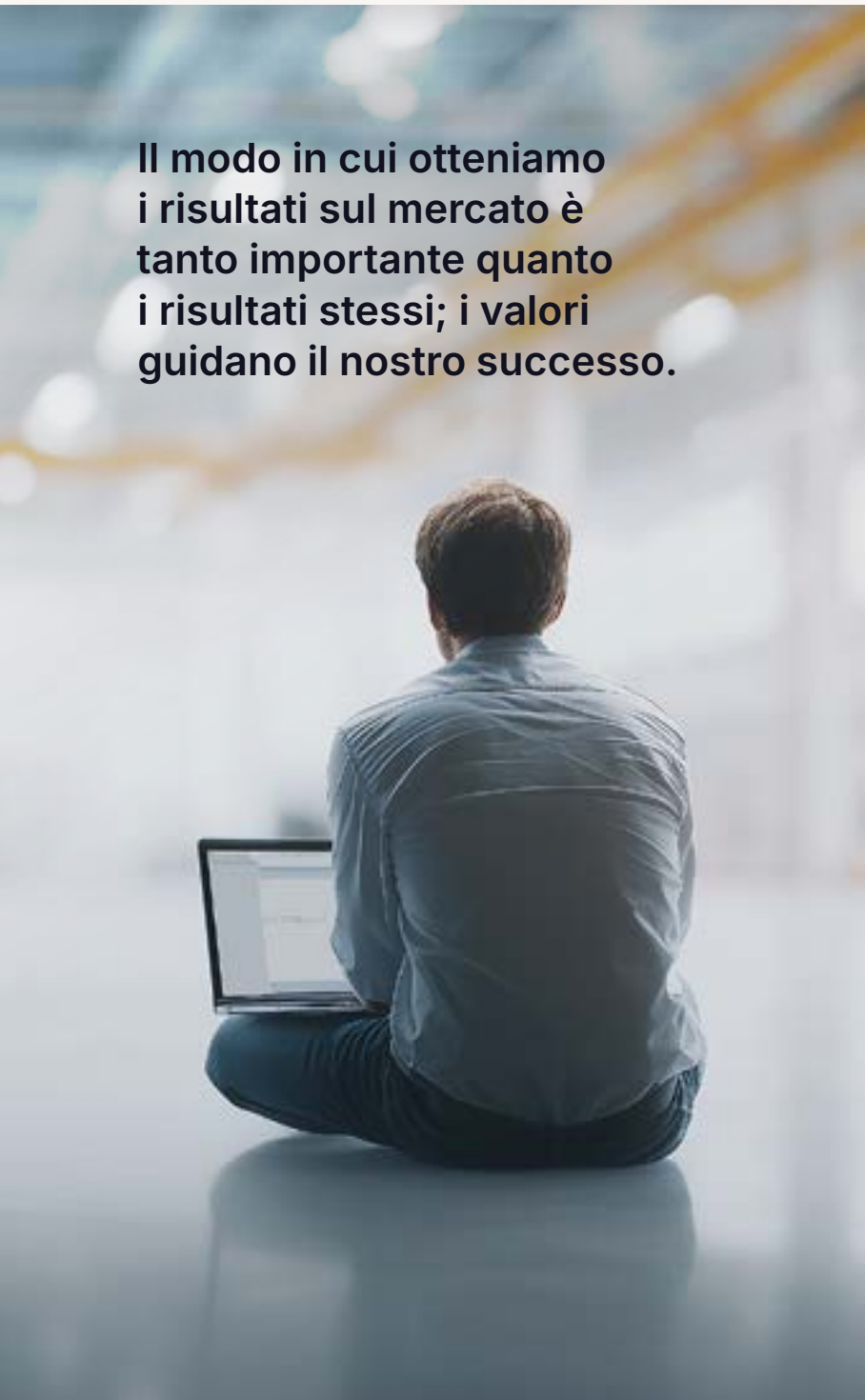
VALORE **Creiamo valore quando:**

- operiamo in modo trasparente con i nostri clienti sulle finalità e le modalità di raccolta, uso e conservazione delle informazioni aziendali e dei dati personali
- raccogliamo solo i dati dei clienti necessari per il servizio o la soluzione offerta
- conserviamo in modo sicuro e cancelliamo i dati dei clienti in conformità alle loro istruzioni e in conformità a quanto previsto dalla legge
- concediamo l'accesso ai dati dei clienti solo a quei colleghi o partner commerciali di DXC che abbiano una legittima esigenza ad accedervi, nel rispetto delle previsioni contrattuali e in conformità a quanto previsto dalla legge
- siamo formati sulle adeguate misure di sicurezza da adottare quando conserviamo o condividiamo i dati dei clienti per ridurre al minimo le opportunità di accesso non autorizzato
- accediamo ai dati dei clienti solo attraverso sistemi DXC o approvati dai clienti, applicando i necessari controlli di sicurezza, nel rispetto delle previsioni contrattuali e in conformità a quanto previsto dalla legge
- seguiamo tutte le policy e gli standard di DXC pertinenti

Il nostro impegno a Creare Valore significa che siamo trasparenti con i nostri clienti su come elaboriamo e proteggiamo i dati che ci affidano.

📘 Risorse:

- Global Cyber Security page on myDXC
- Information Security Policy
- Global Privacy and Data Protection Policy
- Records and Data Management Policy
- DXC Resiliency page on myDXC
- Security Awareness Handbook for DXC Personnel



Il modo in cui otteniamo i risultati sul mercato è tanto importante quanto i risultati stessi; i valori guidano il nostro successo.

SUPERARE I CONCORRENTI IN MODO EQUO E ONESTO

IMPEGNO Il nostro vantaggio competitivo è creare valore, in ogni occasione.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Il modo in cui otteniamo i risultati sul mercato è tanto importante quanto i risultati stessi; i valori guidano il nostro successo.

Clienti e business

Persone e team che danno il meglio di sé sono il nostro modo di creare valore per i clienti. Questo è l'aspetto che distingue i nostri servizi e le nostre soluzioni e ci consente di crescere insieme ai clienti.

Fiducia e reputazione

Crediamo nei mercati liberi ed equi e vogliamo competere in modo etico e deciso per costruire il nostro marchio e la nostra reputazione.

VALORE

Creiamo valore quando:

- siamo consapevoli della complessità delle leggi sulla concorrenza (antitrust) e del fatto che prevedono sanzioni severe in caso di violazione
- agiamo in modo indipendente e non coordinandoci con i concorrenti, salvo che non sia stato sottoscritto con essi un legittimo accordo commerciale (ad esempio, una joint venture o un teaming agreement)
- non accettiamo accordi formali o informali con i concorrenti che limitino la concorrenza
- rispettiamo le procedure di gara e non ne alteriamo o falsiamo i risultati, né aiutiamo altri a farlo
- chiediamo l'approvazione della Regulatory Compliance prima di entrare a far parte di associazioni di categoria e altri gruppi che comportano frequenti contatti con i concorrenti

i Risorse:

Fair Competition Policy

ACQUISIRE UN VANTAGGIO ETICO

IMPEGNO Monitoriamo in modo intelligente ed etico il nostro scenario competitivo.

CONNESSIONE Valori e cultura

Fare la Cosa Giusta comporta cercare solo quelle informazioni sui concorrenti che possiamo acquisire in modo etico

Clienti e business

Capire come possiamo erogare servizi in favore dei clienti meglio dei nostri concorrenti non significa carpire o sottrarre segreti, ma è il frutto del nostro acume e della nostra immaginazione che sommiamo alle informazioni di pubblico dominio.


Fiducia e reputazione

In DXC vogliamo dare l'esempio: non comprometteremo mai la nostra integrità per ottenere un vantaggio con mezzi illegali o non etici.

VALORE

Creiamo valore quando:

- cerchiamo informazioni sul mercato solo attraverso fonti pubbliche, come i media, le indagini di settore, i rendiconti finanziari e i siti Internet di pubblico dominio
- non chiediamo mai agli attuali dipendenti o agli ex dipendenti di un concorrente di rivelare informazioni riservate o proprietarie
- non utilizziamo mai strategie sleali, ingannevoli o invasive per ottenere informazioni sulla concorrenza
- educiamo i partner che si occupano di ricerche di mercato in merito all'importanza di acquisire informazioni in modo legale ed etico



Capire come possiamo erogare servizi in favore dei clienti meglio dei nostri concorrenti non significa carpire o sottrarre segreti, ma deriva dall'acume e dall'immaginazione che sommiamo alle informazioni di pubblico dominio.

i Risorse:

Fair Competition Policy

Ogni minimo dettaglio

Ci impegniamo a creare valore per tutti i nostri clienti come standard, allora per quale motivo dovremmo applicare ulteriori requisiti speciali quando lavoriamo per il settore pubblico?

In qualità fornitori per il settore pubblico, ci siamo guadagnati una fiducia e una considerazione speciali, che comportano ulteriori responsabilità. Spesso forniamo servizi per infrastrutture fondamentali, o supportiamo iniziative particolarmente rilevanti per la sicurezza nazionale.

Alcuni colleghi di DXC hanno i massimi livelli di autorizzazione governativa e anche le nostre strutture devono essere sicure. Dobbiamo rispettare precisi requisiti di appalto e consegna. Il mancato rispetto dei nostri obblighi potrebbe esporci a sanzioni significative, responsabilità legali e persino all'interdizione da futuri incarichi pubblici.

Ci impegniamo al massimo per tutelare la nostra reputazione sul mercato e aiutare i nostri clienti del settore pubblico a migliorare la vita e l'attività per i loro cittadini.

i Risorse:

Conflicts of Interest Policy

Gifts and Hospitality Policy

Travel, Expense & Reimbursement Policy

COMPRENDERE I REQUISITI SPECIFICI DEI CLIENTI DEL SETTORE PUBBLICO

IMPEGNO

Siamo orgogliosi di erogare servizi in favore di clienti del settore pubblico in tutto il mondo e di rispettare pienamente i requisiti specifici e le normative che li riguardano.

CONNESSIONE Valori e cultura

Servendo i clienti del settore pubblico teniamo fede ai nostri valori Creare Valore e Comunità. Forniamo la tecnologia e le competenze in grado di supportare le infrastrutture e i servizi pubblici in tutto il mondo.

Clienti e business

Siamo consapevoli che i contratti pubblici spesso presentano caratteristiche molto diverse da quelle presenti in ambito privatistico, con sanzioni severe in caso di non conformità.

Fiducia e reputazione

Ottenendo e mantenendo la fiducia dei clienti del settore pubblico, DXC può fare la differenza nella vita di decine di milioni di cittadini.

VALORE

Creiamo valore quando:

- conosciamo e rispettiamo i requisiti specifici di approvvigionamento, contrattazione e servizio dei clienti pubblici che serviamo
- rispettiamo tutti i termini contrattuali e gli standard richiesti per offerta, prezzo e qualità
- proteggiamo le informazioni segrete, confidenziali o in altro modo riservate o controllate
- rispettiamo le policy di sicurezza informatica, gestione dei dati e degli asset e le normative in vigore
- addebitiamo con precisione le spese orarie, i viaggi, i materiali e le altre spese; richiediamo il pagamento dei soli costi ammissibili; seguiamo pratiche contabili appropriate
- seguiamo le leggi, i regolamenti e le normative in vigore
- verifichiamo che tutta la documentazione richiesta dal settore pubblico sia aggiornata, precisa e completa (ad esempio, proposte, preventivi, fatture, test, certificazioni, comunicazioni)
- rispettiamo le restrizioni relative a regali, omaggi, offerte di lavoro e così via a funzionari pubblici e loro parenti

Dare l'esempio

Sono un dipendente residente negli Stati Uniti e gestisco un team di sviluppatori che serve clienti del settore bancario. La mia famiglia è in Venezuela e devo fare visita a uno zio gravemente malato. Starò via per un paio di settimane. Uno dei nostri progetti è entrato in una fase critica e devo essere reperibile per controllare il team. So che il governo degli Stati Uniti ha recentemente allentato le sanzioni contro il Venezuela, ma non sono sicuro che questo mi consenta di viaggiare con il mio portatile e il mio telefono DXC.

Tutti i dipendenti DXC che intendono lavorare all'estero devono prima consultare il Global Mobility. Oltre alle problematiche relative all'autorizzazione per il lavoro, alle buste paga, alle tasse e ad altri aspetti, potrebbero esserci limitazioni o il divieto assoluto di operare in alcuni paesi a causa delle sanzioni. La possibilità di portare con sé i propri dispositivi e di lavorare in Venezuela dipenderà da quali clienti specifici si seguono e dall'eventuale accesso al codice sorgente o a tecnologie soggette a controlli di esportazione. La Regulatory Compliance può fornire una consulenza dettagliata sulle problematiche relative alle sanzioni.

ATTRAVERSARE LE FRONTIERE CON ATTENZIONE

IMPEGNO Come azienda globale, seguiamo tutte le leggi sul commercio internazionale che riguardano la circolazione di materiali, persone e dati.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Creiamo valore attraverso le nostre risorse e relazioni globali. Rispettare le limitazioni commerciali in vigore è la cosa giusta per supportare importanti obiettivi economici e di sicurezza nazionale.

Clienti e business
La collaborazione internazionale con clienti, colleghi e partner commerciali può comportare l'attraversamento delle frontiere per materiali, dati o persone. Dobbiamo sempre attenerci alle normative che regolano questi movimenti.

Fiducia e reputazione
Impegnandoci a rispettare le leggi internazionali e a evitare violazioni dei controlli commerciali, consolidiamo la nostra reputazione di partner affidabile e a lungo termine.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- identifichiamo e classifichiamo tecnologie, servizi e altri elementi soggetti a controlli sull'esportazione o l'importazione
- contrassegniamo adeguatamente documenti, software e altri elementi soggetti a controlli in modo che i destinatari sappiano di doverli proteggere
- selezioniamo con attenzione clienti e fornitori per garantire che le transazioni non coinvolgano parti soggette a restrizioni o sanzioni
- siamo consapevoli del fatto che a una particolare transazione possano essere applicate le leggi di più paesi
- non portiamo con noi dispositivi di DXC, non ci colleghiamo a sistemi DXC e non lavoriamo mentre ci troviamo in paesi sottoposti a embargo o sanzioni commerciali restrittive
- contattiamo DXC Integrity Regulatory Compliance per qualsiasi domanda relativa alle leggi sul commercio internazionale, alle sanzioni o ai programmi di viaggio in un paese sottoposto a embargo o a sanzioni

È essenziale rispettare le normative commerciali globali, in particolare quelle che limitano o vietano a DXC di operare con alcuni paesi. Le attività di esportazione con i seguenti paesi sono attualmente limitate:

- Bielorussia
- Territori dell'Ucraina occupati dalla Russia
- Cuba
- Iran
- Corea del Nord (Repubblica Popolare Democratica di Corea)
- Russia
- Sudan
- Siria
- Venezuela

i Risorse:

International Trade Policy
Sanctions Compliance Policy
Anti-Corruption Policy

Dare l'esempio

Sto partecipando a una conferenza aziendale. Oggi a pranzo mi è capitato di sedermi accanto al rappresentante di un fornitore di DXC. Abbiamo parlato in modo amichevole e mi ha invitato a una cena che la sua azienda terrà domani sera in un ristorante esclusivo. Quando ne ho parlato con il mio collega, mi ha chiesto se sapevo che questo fornitore sta partecipando a una gara d'appalto per un importante contratto di DXC. Non lo sapevo, ma dato che non faccio parte del Procurement di DXC, presumo che non ci siano problemi se partecipo alla cena. È così?

Regali e inviti che in genere potrebbero essere appropriati, possono creare problemi in alcune circostanze. Quando i fornitori partecipano alle gare d'appalto di DXC, dobbiamo dimostrare la nostra obiettività e imparzialità. Dobbiamo evitare qualsiasi cosa che comporti anche soltanto il sospetto di favoritismi o giudizi non imparziali. Anche se non siete personalmente coinvolti nel processo di offerta, rappresentate comunque DXC. Dovete declinare cortesemente l'invito a cena perché non sarebbe opportuno partecipare mentre è in corso il processo di offerta.

OFFRIRE E RICEVERE REGALI E INVITI SECONDO MODALITÀ APPROPRIATE

IMPEGNO

Cogliamo opportunità di business e costruiamo relazioni basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco, offrendo e ricevendo regali e inviti in modo appropriato.

CONNESSIONE

Valori e cultura

Il nostro valore Fare la Cosa Giusta comporta prassi sempre incentrate sull'integrità. Non possiamo permetterci nemmeno il sospetto di influire in modo non appropriato sul processo decisionale aziendale.

Clienti e business

Le cortesie commerciali, come regali e inviti appropriati, contribuiscono al consolidamento di relazioni commerciali favorevoli, ma solo se rispettiamo i nostri valori e seguiamo le nostre policy.

Fiducia e reputazione

Offrire o ricevere regali o inviti eccessivi, privi di uno scopo commerciale legittimo, compromette la fiducia. Si rischia anche di danneggiare la nostra reputazione e violare la legge.

VALORE

Creiamo valore quando:

- offriamo o accettiamo solo regali e inviti legittimi, adeguati rispetto alle consuetudini locali e conformi alla nostra Gifts and Hospitality Policy
- manteniamo un atteggiamento aperto e trasparente, chiedendo l'approvazione quando necessario e fornendo informazioni adeguate nel nostro Gifts & Hospitality Register
- rifiutiamo cortesemente le offerte di regali e inviti non conformi alla policy aziendale
- non chiediamo favori commerciali a terze parti e non le facciamo sentire in dovere di offrire qualcosa per fare affari con DXC
- segnaliamo qualsiasi dubbio a DXC Integrity

Offrire e ricevere regali o inviti può aiutarci a creare relazioni positive con clienti e partner commerciali. Tuttavia alcuni regali, come quelli indicati di seguito, non possono essere offerti o ricevuti in nessun caso:

- contanti o valori equivalenti, come azioni, carte di debito e, in alcune circostanze, buoni regalo*
- regali o inviti offerti a o da parte di un familiare di un funzionario pubblico
- beni acquistati con fondi personali non rimborsati
- beni che potrebbero essere rivenduti o scambiati per un valore economico
- servizi o altri benefit non in denaro (come promesse di occupazione, favori personali, pagamento diretto di fatture e così via)

Consultare la Gifts and Hospitality Policy per un elenco completo dei regali e degli inviti non consentiti.

* I buoni regalo che non superano i 100 dollari di valore possono essere consentiti in alcune circostanze specifiche qualora (1) siano permessi dalla legge in vigore; (2) non vengano offerti a persone del settore pubblico; e (3) seguano il processo di pre-approvazione previsto dalla Gifts and Hospitality Policy.

i Risorse:

Anti-Corruption Policy
 Gifts and Hospitality Policy
 Gifts & Hospitality Register

UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN MODO RESPONSABILE

IMPEGNO Cogliamo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale (IA) prestando attenzione a evitare le conseguenze indesiderate del suo utilizzo.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Siamo entusiasti delle opportunità che l'IA offre per aiutarci a essere più efficienti e produttivi su vasta scala. I nostri valori Fare la Cosa Giusta e Aver Cura ci spingono a essere consapevoli di come l'utilizzo della tecnologia possa creare rischi che dobbiamo gestire.

Clienti e business

Nel nostro ruolo di pionieri della tecnologia, siamo sempre alla ricerca di nuove strade per potenziare le nostre prestazioni ed espandere le nostre capacità. Lo facciamo in modo responsabile, consapevoli che non si produce un vero impatto senza integrità.

Fiducia e reputazione

Essere trasparenti con i clienti su come e quando utilizziamo l'IA è essenziale per creare fiducia. Così, i clienti possono avere la certezza di sfruttare i vantaggi di una tecnologia innovativa senza inutili rischi.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- cerchiamo di utilizzare l'IA in modo etico, riducendo al minimo il rischio di potenziale danno per gli altri
- siamo trasparenti e informiamo sull'uso dell'IA
- evitiamo di utilizzare informazioni riservate o proprietarie, nostre o di altri, come strumenti di IA o in qualsiasi altro modo
- controlliamo i risultati dell'IA per verificarne la precisione, l'adeguatezza e l'assenza di violazioni al copyright, plagio e pregiudizi presenti in essi
- ci accertiamo che qualsiasi uso dell'IA sia conforme alle leggi, ai regolamenti e alle policy di DXC in vigore
- siamo consapevoli che le linee guida relative all'IA possano cambiare di tanto in tanto mentre DXC esplora attivamente l'uso maggiormente appropriato degli strumenti di intelligenza artificiale
- contattiamo l'AI Enablement in caso di domande di carattere commerciale, legale o etico o per ottenere indicazioni supplementari

Essere trasparenti con i clienti su come e quando utilizziamo l'IA è essenziale per creare fiducia.

i Risorse:

- AI Principles
- Artificial Intelligence Regulatory Policy
- Acceptable Use Policy
- Sensitivity Labeling Policy
- Information Security Policy
- Intellectual Property Policy
- Global Privacy and Data Protection Policy

Dare l'esempio

Sono un membro del team di progetto che sta pianificando l'apertura di un nuovo centro di consegne in un mercato emergente. Alcuni necessari permessi pubblici sono in ritardo da mesi. Un funzionario locale si offre di accelerare l'iter di approvazione per un modesto costo una tantum. Possiamo pagare?

Sembra che il funzionario stia cercando di ottenere un pagamento agevolante o di "oliare i meccanismi". Con questo termine si indica un piccolo pagamento che garantisce o accelera le azioni in ambito pubblico che non siano discrezionali. La maggior parte delle leggi nazionali, tra cui il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti e il Bribery Act del Regno Unito vietano i pagamenti agevolanti, anche se minimi e così facciamo anche noi. Li consideriamo tangenti e pagarle è vietato. Il team locale dovrebbe verificare se è possibile rivolgersi a un'altra persona che non sia questo funzionario per ottenere i permessi. Se non riesce a risolvere il problema, DXC Integrity è pronta a dare supporto.

PRENDERE POSIZIONE CONTRO CORRUZIONE, FRODI E ALTRE PRATICHE ILLECITE

IMPEGNO Otteniamo il successo nel modo giusto, o rinunciamo all'opportunità.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

I nostri valori Fare la Cosa Giusta e Comunità ci impongono di prendere posizione contro le tangenti e altre pratiche di corruzione. La corruzione non solo è illegale, è anche un danno per le comunità.

Clients e business

I nostri clienti si aspettano che conquistiamo la loro fiducia e scegliamo i fornitori in modo onesto, non attraverso influenze indebite.

Fiducia e reputazione

Il rifiuto di qualsiasi forma di corruzione crea fiducia e indica la volontà di operare solo nel modo giusto.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- non offriamo o accettiamo mai tangenti, mazzette o qualsiasi cosa di valore che possa esercitare un'influenza impropria, effettiva o presunta, su una decisione aziendale
- evitiamo di promettere o fornire qualsiasi cosa di valore a funzionari pubblici o a chiunque altro per ottenere un vantaggio commerciale
- registriamo fedelmente tutte le transazioni, in modo tale che la natura di quanto offerto o ricevuto sia chiara e precisa
- non utilizziamo mai un soggetto esterno per fare qualcosa che non siamo autorizzati a fare noi stessi
- rispettiamo la Gifts and Hospitality Policy, valutando sempre in quale modo le nostre azioni potrebbero essere percepite dagli altri

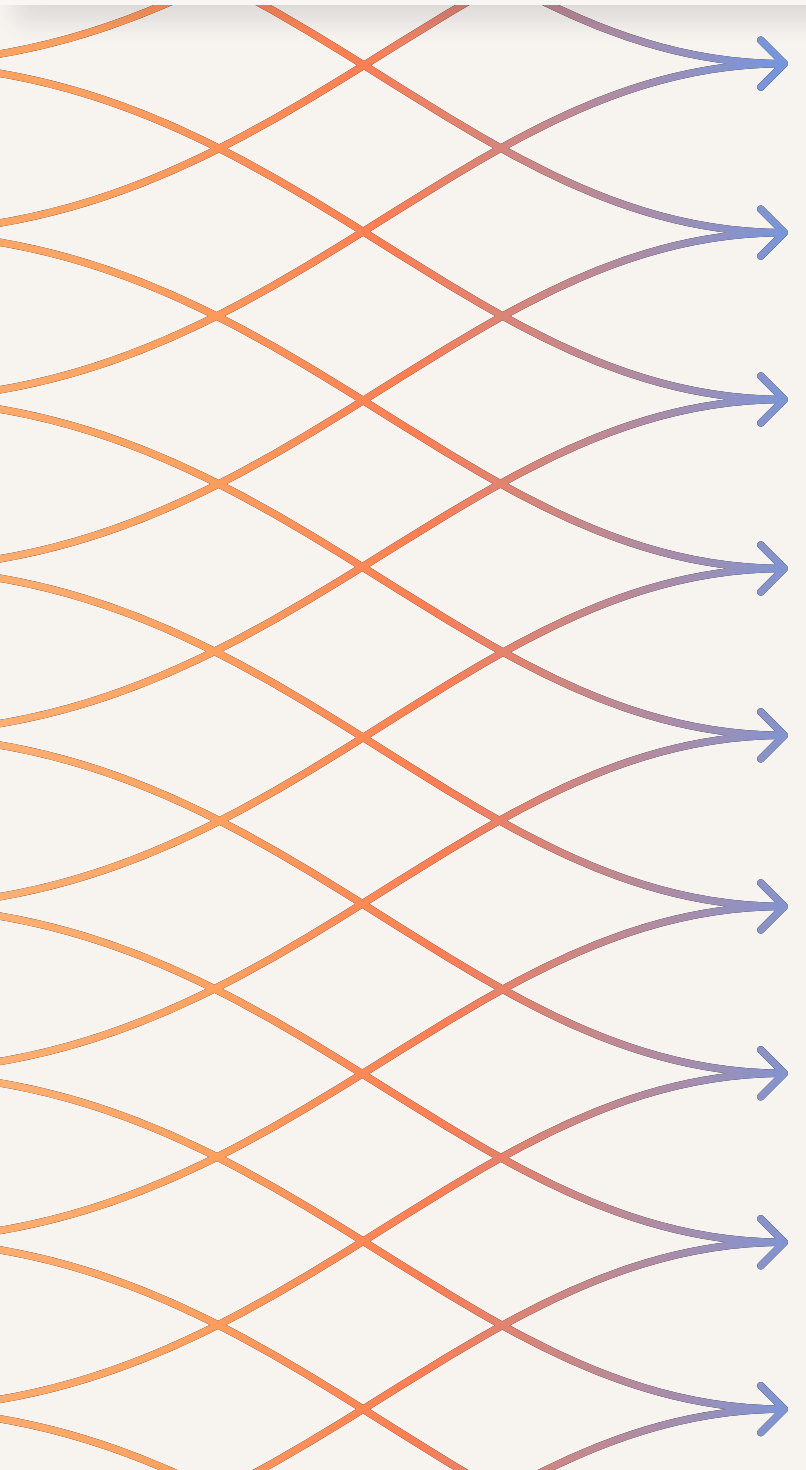
Indicatori di corruzione

Prima di instaurare rapporti con fornitori e altri partner commerciali, ne controlliamo l'operato per accertarci che rispettino gli stessi elevati standard etici di DXC. Monitoriamo le relazioni esistenti, un aspetto particolarmente importante nei paesi in cui l'incidenza della corruzione è più alta. Siamo attenti agli indicatori di rischio di corruzione, come ad esempio:

- relazioni insolitamente strette con funzionari pubblici
- richieste di pagamento di commissioni prima del completamento di una transazione
- costi sproporzionati rispetto ai servizi forniti
- allusioni sul fatto di lavorare con determinate persone per via di un "rapporto speciale"
- presunti conflitti di interesse
- richieste di registrare una spesa in modo diverso rispetto alla sua effettiva natura

i Risorse:

Anti-Corruption Policy
 Gifts and Hospitality Policy
 Gifts & Hospitality Register



Creare valore per i nostri investitori

crea un'organizzazione dinamica e resiliente in grado di sostenere la creazione di valore e la crescita

Evitare i conflitti d'interesse

Facciamo scelte intelligenti per la nostra azienda e per i clienti, senza essere influenzati da interessi o rapporti personali.

Utilizzare i sistemi e le risorse aziendali in modo responsabile

Utilizziamo e proteggiamo in modo responsabile i sistemi e le risorse aziendali che ci aiutano a creare valore.

Proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

Riconosciamo e tuteliamo il valore aziendale delle nostre informazioni riservate e della nostra proprietà intellettuale.

Rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale altrui perché vogliamo che anche i nostri siano rispettati.

Creare e conservare registri precisi

Conserviamo registri accurati per poter operare in modo efficace e fornire informazioni tempestive, veritiere e utili a coloro che devono utilizzarle.

Registrare i tempi e addebitare i costi in modo onesto

Addebitiamo i costi di manodopera e di altro tipo in modo onesto e prestiamo la massima attenzione a evitare errori.

Tutelare le informazioni interne

Non usiamo né condividiamo mai informazioni interne su DXC o un'altra azienda per il trading sul mercato azionario.

Creare valore condiviso tramite operazioni sostenibili

Ci impegniamo a seguire politiche e prassi che consentano alla nostra attività di crescere e che abbiano un impatto positivo sul mondo.

Dare l'esempio

Sono uno sviluppatore e sto fornendo consigli a mio fratello su un'applicazione per la sua startup tecnologica. La sua attività non è in concorrenza con DXC. Non può pagarmi per la consulenza, ma intende offrirmi una quota del 15% dell'azienda. Questa situazione crea problemi e quali sono i miei obblighi?

Grazie per essere stati proattivi nel considerare il potenziale impatto di questa attività esterna sul vostro lavoro in DXC. Il nostro modello di lavoro ibrido ci garantisce la flessibilità necessaria per conciliare il lavoro con la vita privata; allo stesso tempo, DXC conta sul fatto che non abuseremo di questo privilegio e si aspetta che la policy aziendale sia rispettata. È necessario seguire la procedura di rivelazione prevista dalla Conflicts of Interest Policy. Quando ci può essere un potenziale conflitto di interessi, dandone notizia è possibile gestirlo in modo appropriato. I fattori che prenderemo in considerazione comprendono la potenziale interferenza con la disponibilità, l'energia e la concentrazione nel vostro lavoro in DXC; la probabilità che l'azienda di vostro fratello diventi un cliente, un fornitore o un concorrente di DXC e l'importanza finanziaria della proposta di partecipazione azionaria.

EVITARE I CONFLITTI D'INTERESSE

IMPEGNO	Facciamo scelte intelligenti per la nostra azienda e per i clienti, senza essere influenzati da interessi o rapporti personali.
CONNESSIONE	<p>Valori e cultura I valori di DXC ci impongono di fare sempre la cosa giusta. Non dobbiamo mai neanche dare l'impressione di agire in modo scorretto.</p> <p>Clienti e business Le nostre decisioni e iniziative aziendali si basano su informazioni complete, preparazione approfondita e criteri oggettivi</p> <p>Fiducia e reputazione Operare in modo onesto, trasparente e affidabile consente di generare fiducia e contribuisce a creare valore.</p>
VALORE	<p>Creiamo valore quando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • adottiamo un approccio proattivo per individuare le situazioni che potrebbero creare conflitti tra interessi personali e aziendali • divulghiamo i conflitti di interesse effettivi, potenziali o percepiti e ne parliamo apertamente in caso di dubbi • non prendiamo parte ai processi decisionali quando potrebbero esserci conflitti di interessi • non consentiamo che il desiderio di aiutare amici e familiari influisca sulle nostre decisioni di lavoro • evitiamo di lasciarci influenzare dalla prospettiva di un guadagno finanziario per noi o per i nostri familiari • cogliamo opportunità di business e creiamo relazioni basate sulla fiducia e sul valore reciproco, mai tramite regali oppure inviti non appropriati • non sfruttiamo mai a titolo personale le opportunità ottenute tramite la posizione o le risorse aziendali • garantiamo il massimo impegno sul lavoro ogni giorno, senza consentire che incarichi esterni o altre attività ostacolino il nostro contributo all'azienda

Cos'è il conflitto d'interesse?

Come dipendenti di DXC, non dobbiamo consentire che interessi o rapporti finanziari personali interferiscano con i processi decisionali nel nostro lavoro.

Può esistere un conflitto di interessi quando quello che riteniamo sia meglio per noi a livello personale, o per i nostri amici o familiari, potrebbe compromettere la nostra obiettività e professionalità sul lavoro. Questo non significa che i nostri interessi personali siano meno importanti di quelli di DXC; semplicemente, quando lavoriamo per DXC, le nostre decisioni devono basarsi su quello che è meglio per l'azienda e i clienti.

i Risorse:

Conflicts of Interest Policy
Gifts and Hospitality Policy

I nostri asset rappresentano il valore che abbiamo creato per gli investitori. Li usiamo in modo saggio a beneficio dei clienti, per alimentare la nostra crescita garantendo integrità.

i Risorse:

[Acceptable Use Policy](#)

UTILIZZARE I SISTEMI E LE RISORSE AZIENDALI IN MODO RESPONSABILE

IMPEGNO Utilizziamo e proteggiamo in modo responsabile i sistemi e le risorse aziendali che ci aiutano a creare valore per i nostri investitori.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Essere buon amministratori dei nostri asset (fisici, finanziari, tecnologici e di immagine) ci consente di rispettare i principi di Creare Valore, Fare la Cosa Giusta e Comunità. Protegge inoltre gli elementi fondanti della nostra futura crescita.

Clienti e business

I nostri asset rappresentano il valore che abbiamo creato per gli investitori. Li usiamo in modo saggio a beneficio dei clienti, per alimentare la nostra crescita garantendo integrità.

Fiducia e reputazione

I nostri asset ci consentono di usare la potenza della tecnologia per creare un futuro migliore per i nostri clienti, i colleghi, l'ambiente e le comunità.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- gestiamo con cura gli asset di DXC, proteggendoli da furti, frodi, danni e perdite
- proteggiamo gli asset tecnologici che ci sono stati assegnati, mantenendo al sicuro i dispositivi e i loro dati
- utilizziamo i dispositivi di proprietà di DXC e quelli gestiti in modo responsabile, secondo la nostra Acceptable Use Policy
- proteggiamo i nostri sistemi, prestando attenzione a phishing, social engineering, malware, ransomware e altri attacchi informatici che potrebbero mettere a rischio la rete, le informazioni o le operazioni dell'azienda
- segnaliamo le situazioni sospette di rischi per gli asset aziendali e collaboriamo a qualsiasi audit e indagine.

La nostra capacità di creare valore per i clienti dipende dalla nostra capacità di proteggere le informazioni che i clienti stessi e altri ci affidano, così come dalla salvaguardia delle nostre informazioni.

i Risorse:

Intellectual Property Policy
Sensitivity Labeling Policy

PROTEGGERE LE INFORMAZIONI RISERVATE E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

IMPEGNO Riconosciamo e tuteliamo il valore aziendale delle nostre informazioni riservate e della nostra proprietà intellettuale.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Siamo orgogliosi della conoscenza collettiva che abbiamo accumulato negli anni. Essa è alimentata da know-how e informazioni riservate che dobbiamo proteggere dalla divulgazione non autorizzata.

Clienti e business

Potremmo perdere il nostro vantaggio competitivo se le informazioni riservate di DXC diventassero pubbliche o se non tutelassimo adeguatamente la nostra proprietà intellettuale.

Fiducia e reputazione

La nostra capacità di creare valore per i clienti dipende dalla nostra capacità di proteggere le informazioni che i clienti stessi e altri ci affidano, così come dalla salvaguardia delle nostre informazioni.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- adottiamo le migliori prassi per proteggere le informazioni riservate di DXC
- condividiamo le informazioni riservate appartenenti a clienti e partner commerciali di DXC e ad altri soggetti solo con chi è autorizzato e ha l'esigenza di conoscerle, applicando protezioni adeguate
- non parliamo di problematiche riservate quando c'è il rischio di essere ascoltati
- evitiamo di inserire informazioni riservate nelle e-mail prive di crittografia o di altre misure di sicurezza idonee
- non utilizziamo mai le informazioni riservate di DXC per vantaggi personali o a favore di soggetti esterni all'azienda
- ricordiamo che l'obbligo di tutelare le informazioni riservate di DXC prosegue anche dopo aver lasciato l'azienda
- preserviamo il valore delle nostre innovazioni ricorrendo di volta in volta a brevetti, copyright, marchi e altre protezioni della proprietà intellettuale
- ci rivolgiamo al dipartimento Legale in caso di domande o dubbi

RISPETTARE I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE ALTRUI

IMPEGNO Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale di terzi perché vogliamo che anche i nostri siano rispettati.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Il nostro valore Fare la Cosa Giusta prevede l'impegno di rispettare la regola aurea: il principio di trattare gli altri come vorremmo essere trattati noi stessi.

Clienti e business

Facciamo crescere la nostra attività attraverso l'inventiva e l'impegno, senza prenderci il merito e senza appropriarci indebitamente di idee che non sono nostre.

Fiducia e reputazione


Come azienda responsabile e affidabile, DXC non utilizzerà mai la proprietà intellettuale di altri senza autorizzazione. Farlo è sbagliato e potrebbe esporre DXC a rischi legali, finanziari e di immagine.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- rispettiamo i brevetti, i diritti d'autore, i marchi e i segreti commerciali altrui
- non forniamo a DXC o utilizziamo le informazioni riservate o la proprietà intellettuale di un ex datore di lavoro (né incoraggiamo altri a farlo) senza autorizzazione
- otteniamo le licenze o le autorizzazioni appropriate quando utilizziamo materiale di terzi protetto da copyright, come software, immagini o contenuti scritti
- segnaliamo il sospetto di furto o l'uso improprio di dati proprietari o di proprietà intellettuale appartenenti a DXC o a un cliente di DXC
- rispettiamo i diritti morali (attribuzione e integrità) degli autori e dei titolari di tali diritti in base alle leggi sul copyright in vigore
- proteggiamo i diritti di DXC informando della creazione di proprietà intellettuale il Patent Review Board prima della loro commercializzazione o della pubblicazione
- rispettiamo le condizioni di licenza applicabili al software open-source di terze parti utilizzato da DXC
- segnaliamo tempestivamente qualsiasi dubbio o sospetto di violazione tramite la SpeakUp Line

Facciamo crescere la nostra attività attraverso l'inventiva e l'impegno, senza prenderci il merito o appropriandoci indebitamente di idee che non sono nostre.





Per far crescere i nostri clienti e la nostra attività, ci basiamo su informazioni finanziarie e operative accessibili e accurate.

i Risorse:

[Records and Data Management Policy](#)

CREARE E CONSERVARE CON PRECISIONE LA DOCUMENTAZIONE

IMPEGNO Conserviamo la documentazione con accuratezza per poter operare in modo efficace e fornire informazioni tempestive, veritiere e utili a coloro che vi fanno affidamento.

CONNESSIONE Valori e cultura
I nostri valori Creare Valore e Collaborare sono di ispirazione per migliorare costantemente la condivisione delle conoscenze, il processo decisionale e l'efficienza; questo richiede una gestione eccellente dei dati e dei registri.

Clienti e business
Per realizzare la crescita dei nostri clienti e della nostra attività, ci basiamo su informazioni finanziarie e operative accessibili e accurate.

Fiducia e reputazione
Mantenere con accuratezza la documentazione è fondamentale per adempiere ai nostri obblighi normativi come società quotata in borsa. Gli investitori e gli altri stakeholder hanno il diritto di fare affidamento su informazioni affidabili e complete riguardanti le nostre prestazioni finanziarie e operative.

VALORE Creiamo valore quando:

- registriamo le transazioni commerciali in modo chiaro, preciso e per il periodo prescritto
- riportiamo in modo trasparente l'andamento dei progetti ai clienti e alla dirigenza
- correggiamo gli errori non appena li identifichiamo, informando tutti gli interessati
- manteniamo e, quando appropriato, eliminiamo la documentazione in modo sicuro secondo i requisiti di conservazione stabiliti
- rispettiamo i vincoli legali e non nascondiamo o distruggiamo in nessun caso la documentazione o i dati fino a quando il vincolo non viene meno
- siamo vigili nei confronti di frodi, disonestà o altre attività sospette, tra cui la falsificazione dei documenti o la rappresentazione distorta dei fatti

REGISTRARE IL TEMPO E ADDEBITARE I COSTI IN MODO ONESTO

IMPEGNO Addebitiamo i costi di manodopera e di ogni altro tipo in modo onesto e prestiamo attenzione a evitare errori.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

I nostri valori Creare Valore e Fare la Cosa Giusta richiedono onestà e precisione nella registrazione delle ore lavoro e nell'addebito dei costi. Questo consente di prendere decisioni aziendali informate e di gestire in modo efficiente la domanda e l'offerta.

Clients e business

La registrazione tempestiva e precisa dei tempi e delle spese consente a DXC di prevedere le esigenze di risorse per i progetti, di calcolare i costi di manodopera e di generare fatture dettagliate.

Fiducia e reputazione

Mantenere registri veritieri su tempi e costi contribuisce a consolidare la posizione di DXC come partner commerciale affidabile e responsabile.

VALORE

Creiamo valore quando:

- compiliamo puntualmente i resoconti giornalieri o settimanali
- addebitiamo il tempo e altri costi in modo preciso, nel rispetto delle nostre policy
- non addebitiamo mai volontariamente conti errati, né trasferiamo in modo inappropriato i costi
- non suggeriamo mai ad altri di violare le policy di registrazione del tempo e di addebito di altri costi
- presentiamo richieste di rimborso spese in modo preciso e onesto

i Risorse:

Time Entry Policy

Supervisione in base ai principi C.A.R.E.

Se il vostro ruolo prevede la supervisione di altri, siete responsabili della precisione con cui vengono addebitati il tempo e i costi. Dovete far presente ai membri del team l'importanza di registrazioni che siano:

- **Complete.** Contengono tutte le informazioni richieste
- **Accurate.** Rispecchiano l'attività, il periodo di tempo e l'account corretti
- **Reali.** Forniscono informazioni tempestive e veritiere a coloro che le devono usare
- **Etiche.** Sono coerenti con le policy e i valori di DXC



Dare l'esempio

Recentemente mio fratello ha perso il lavoro. Sta cercando di riequilibrare il suo portafoglio di investimenti e mi ha chiesto se gli consiglio di investire nelle azioni di DXC. So che DXC annuncerà presto una nuova offerta in un settore che ha un enorme potenziale di crescita. Per questo motivo, a mio parere, le azioni di DXC rappresentano un ottimo affare. Posso condividere questo consiglio con mio fratello?

Assolutamente no. Le informazioni in vostro possesso non sono ancora di dominio pubblico e sarebbero senza dubbio rilevanti per una decisione di investimento. Si tratta quindi di informazioni rilevanti che non sono di dominio pubblico e garantirebbero a vostro fratello un vantaggio commerciale sleale. Rispondete a vostro fratello che, purtroppo, al momento non potete dargli consigli; dovrebbe effettuare ricerche personali o rivolgersi a un professionista. Ogni volta che non sapete con certezza se le informazioni su DXC o un'altra azienda in vostro possesso siano informazioni interne o meno, contattate DXC Integrity o il dipartimento Legale di DXC per indicazioni.

TUTELARE LE INFORMAZIONI INTERNE

IMPEGNO

Non usiamo né condividiamo mai informazioni interne su DXC o un'altra azienda per fare trading sul mercato azionario.

CONNESSIONE

Valori e cultura

Teniamo fede ai nostri valori Comunità e Fare la Cosa Giusta impedendo la divulgazione di informazioni che non sono di dominio pubblico, definite anche informazioni interne, che potrebbero essere utilizzate in modo improprio per il trading di titoli.

Clienti e business

Abbiamo la responsabilità di proteggere non solo le informazioni interne di DXC, ma anche quelle che ci vengono affidate dai clienti e da altri.

Fiducia e reputazione

Impedendo l'insider trading, diamo il nostro contributo per garantire la trasparenza e l'integrità dei mercati finanziari.

VALORE

Creiamo valore quando:

- non utilizziamo mai informazioni interne per fare trading di azioni DXC o di qualsiasi altra società quotata in borsa, a meno che e fino a quando tali informazioni non siano diventate di dominio pubblico
- non condividiamo informazioni interne con nessuno all'esterno dell'azienda, tra cui familiari, parenti o amici
- condividiamo le informazioni interne con i colleghi solo se hanno l'esigenza di conoscerle
- proteggiamo le informazioni interne dalla divulgazione accidentale
- evitiamo il "tipping", vale a dire la trasmissione di informazioni rilevanti che non sono di dominio pubblico relative a una società a chiunque possa essere tentato di effettuare investimenti o operazioni sulla base di tali informazioni

Cosa sono le informazioni interne e perché dobbiamo proteggerle?

I mercati finanziari funzionano in modo efficiente ed equo quando sono trasparenti. Questo comporta che a nessun investitore sia consentito ottenere un vantaggio sleale tramite l'accesso a informazioni che non sono di dominio pubblico.

Durante il nostro lavoro, potremmo venire a conoscenza di informazioni su DXC (o su altre società con cui collaboriamo) che non sono note al pubblico. La conoscenza di queste informazioni ci rende "insider". L'utilizzo di tali informazioni per l'acquisto, la vendita o la riassegnazione di azioni o di altri titoli aziendali viene definito come "insider trading" ed è una pratica illegale. Anche la trasmissione di tali informazioni ad altri per effettuare operazioni di trading, nota come "tipping", è illegale.

L'insider trading può comportare pesanti multe e anche la reclusione.

i Risorse:

[Insider Trading Policy](#)

CREARE VALORE CONDIVISO TRAMITE OPERAZIONI SOSTENIBILI

IMPEGNO Ci impegniamo a seguire politiche e prassi che consentano la crescita della nostra attività e che abbiano un impatto positivo sul mondo.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Il nostro impegno per la sostenibilità è radicato nei nostri valori. Questi stessi valori ci ricordano perché è importante bilanciare le considerazioni di carattere finanziario, sociale e ambientale nelle nostre operazioni aziendali.

Clients e business

Collaboriamo con i nostri clienti e le comunità per affrontare le sfide globali comuni. Cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale di DXC, mentre apportiamo benefici a un ampio numero di stakeholder.

Fiducia e reputazione

Come grande azienda globale, sappiamo che è la società che ci permette di operare. Riteniamo noi stessi e i nostri partner commerciali responsabili di preservare la fiducia riposta in noi.

VALORE

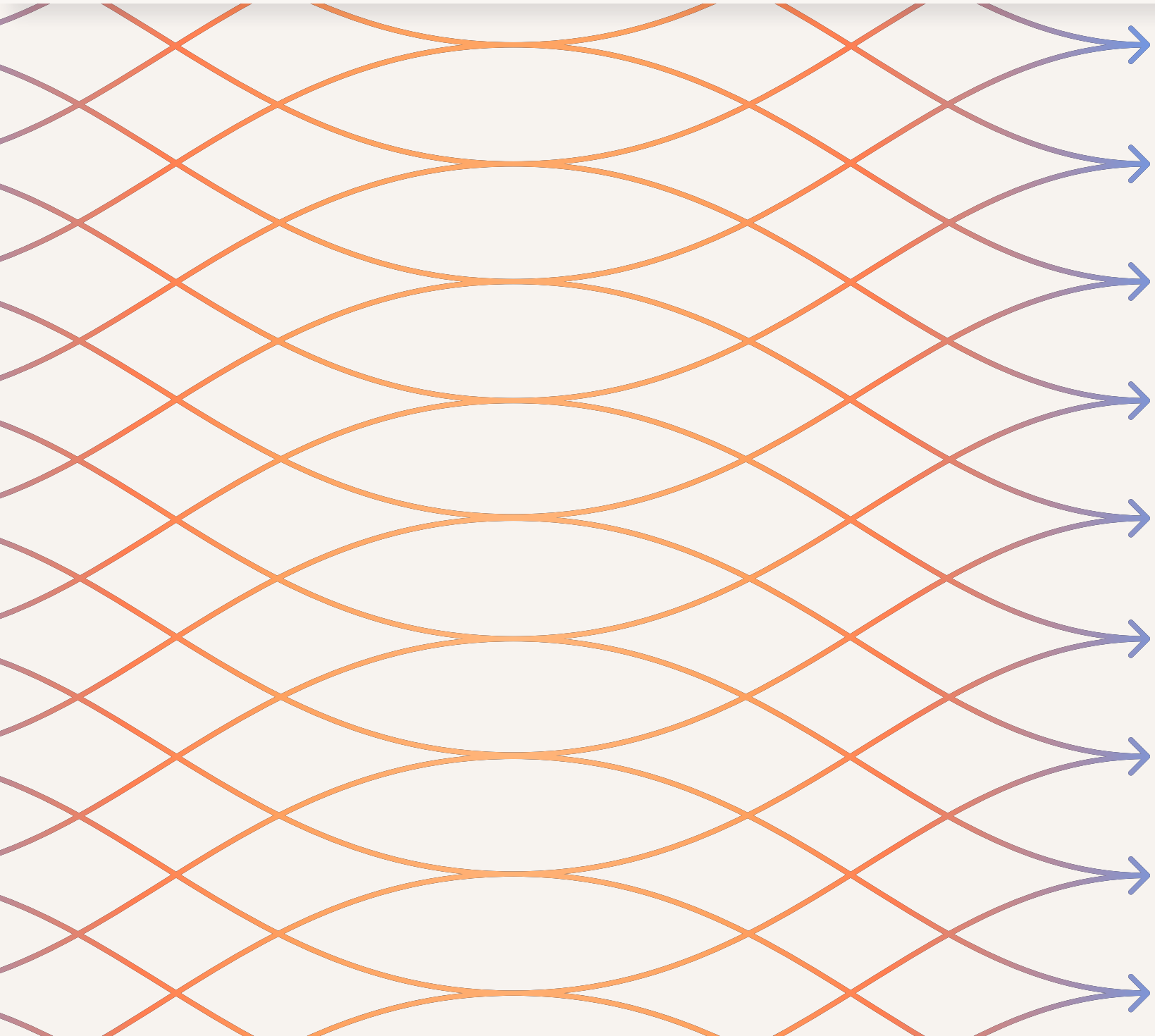
Creiamo valore quando:

- riconosciamo che la creazione di valore sostenibile parte da una mentalità di crescita e dall'attenzione verso il futuro
- privilegiamo la fiducia rispetto alle mere transazioni per creare relazioni commerciali e con la comunità a lungo termine
- accettiamo la responsabilità per gli aspetti ambientali, sociali e finanziari, del nostro operato; rendiamo pubbliche le informazioni in base a standard e framework riconosciuti a livello internazionale
- modifichiamo i processi aziendali e le azioni individuali per ridurre le emissioni di carbonio, l'utilizzo di carta e aumentare l'efficienza nel consumo di energia e acqua
- promuoviamo l'impegno per operazioni sostenibili ed etiche lungo l'intera filiera aziendale di DXC; vietiamo prassi inaccettabili come la corruzione, la schiavitù moderna e la discriminazione
- promuoviamo la fiducia e la sicurezza psicologica nell'ambiente di lavoro, per consentire ai nostri dipendenti di sentirsi a proprio agio, coinvolti e produttivi a lungo termine

Il nostro impegno per la sostenibilità è radicato nei nostri valori. Questi stessi valori ci ricordano perché è importante bilanciare le considerazioni di carattere finanziario, sociale e ambientale nelle nostre operazioni aziendali.

📘 Risorse:

- [Commitment to the Paris Agreement](#)
- [Environmental Policy](#)
- [Environmental, Social and Governance documents](#)
- [Environment, Social and Governance Strategy](#)
- [Human Rights Statement](#)
- [Modern Slavery Statement](#)
- [UN Global Compact letter](#)



Creare valore per i nostri partner


aumenta il nostro impatto e la nostra capacità di raggiungere e servire coloro che dipendono da noi.

Sourcing responsabile

Ci procuriamo tecnologie, materiali e servizi in modo etico e sostenibile e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto.

Selezione di partner di fiducia

Scegliamo partner commerciali che condividono il nostro impegno per l'integrità, la condotta etica e la gestione responsabile dei rischi.



Le dimensioni e l'impronta globale di DXC richiedono un'attenta valutazione su come gestire al meglio l'opportunità di esercitare un ruolo di leadership e influenzare positivamente l'ecosistema.

i Risorse:

[Responsible Supply Chain Principles](#)

[Environmental Policy](#)

[Human Rights Statement](#)

[Modern Slavery Statement](#)

SOURCING RESPONSABILE

IMPEGNO Ci procuriamo tecnologie, materiali e servizi in modo etico e sostenibile e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Teniamo fede ai nostri valori Comunità, Aver Cura e Fare la Cosa Giusta lavorando solo con fornitori che condividono il nostro impegno per un sourcing etico.

Clienti e business
Oltre ai fornitori, collaboriamo con i nostri clienti e la comunità per promuovere un cambiamento positivo in tutta la catena di approvvigionamento di DXC. I DXC Responsible Supply Chain Principles stabiliscono i nostri impegni e le nostre aspettative a tale riguardo.

Fiducia e reputazione
Le dimensioni e l'impronta globale di DXC richiedono un'attenta valutazione su come gestire al meglio l'opportunità di esercitare un ruolo di leadership e influenzare positivamente l'ecosistema.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- chiediamo ai fornitori di rispettare i DXC Responsible Supply Chain Principles e le leggi in vigore in materia di diritti umani, salute e sicurezza, pratiche lavorative corrette e giuste, minerali provenienti da zone di conflitto, ambiente, corruzione e pari opportunità
- valutiamo regolarmente le prestazioni dei nostri principali fornitori in base a criteri etici e commerciali
- proteggiamo il processo di approvvigionamento da influenze improprie, tra cui nepotismo, regali e inviti inappropriati, tangenti o altre forme di corruzione
- interveniamo immediatamente sui problemi individuati all'interno della nostra supply chain

SCEGLIERE PARTNER DI FIDUCIA

IMPEGNO Scegliamo partner commerciali che condividono il nostro impegno per l'integrità, la condotta etica e la gestione responsabile dei rischi.

CONNESSIONE **Valori e cultura**

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano la cosa giusta quando collaborano con noi per creare valore.

Clienti e business


Scegliamo venditori e fornitori in base al merito e alle esigenze dei nostri clienti e dell'azienda. Devono soddisfare i nostri rigorosi standard in termini di prestazioni e condotta etica.

Fiducia e reputazione

Le azioni e le prassi aziendali dei nostri partner si riflettono direttamente sull'immagine di DXC. Chiediamo che operino in modo da preservare il rapporto di fiducia instaurato con i nostri clienti e il pubblico.

VALORE **Creiamo valore quando:**

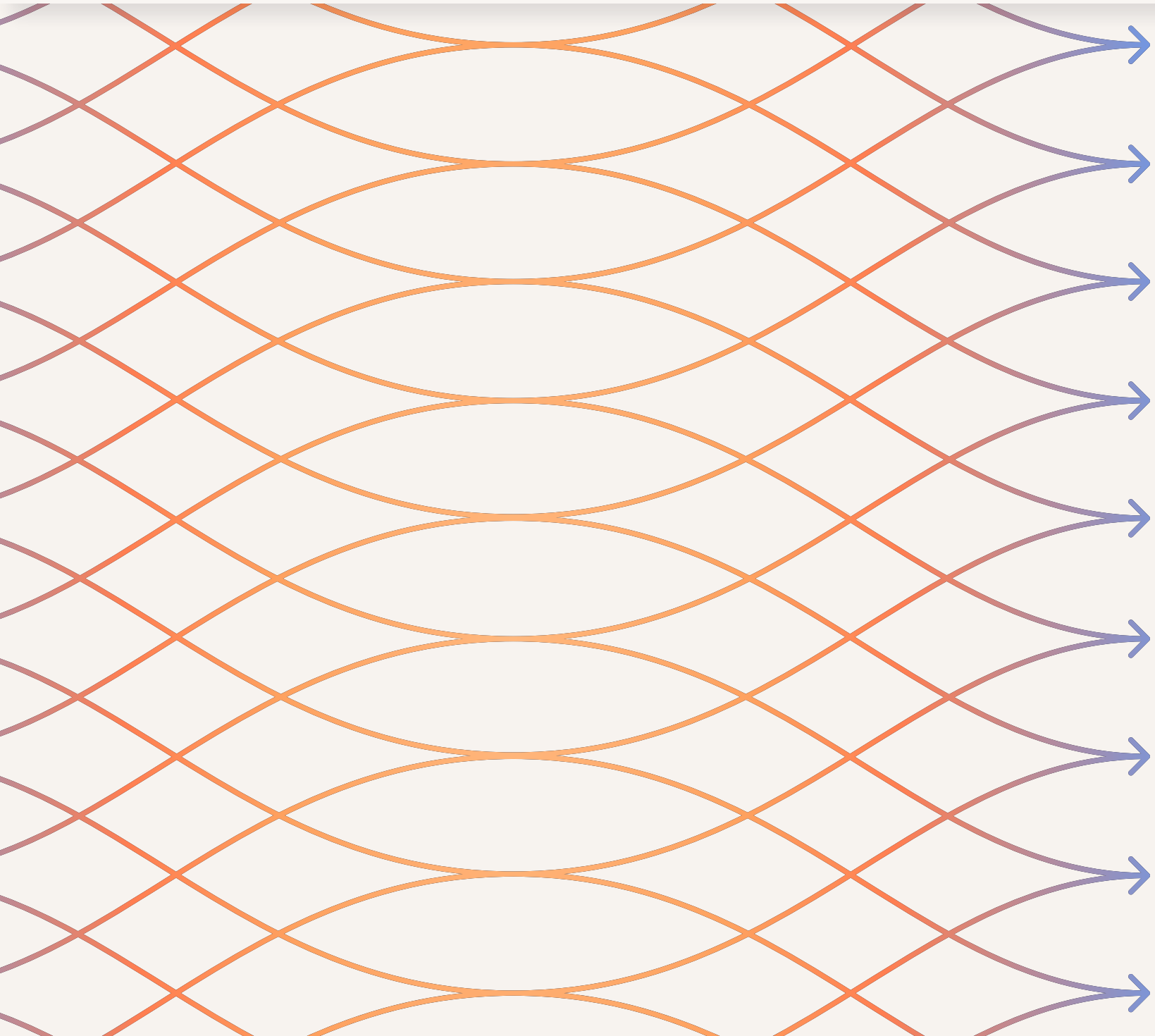
- scegliamo i partner giusti attraverso un processo di due diligence basata sui rischi, che comprende un'attenta valutazione della loro storia e della reputazione di integrità
- valutiamo i partner potenziali ed esistenti in base a criteri oggettivi come qualità, prezzo, servizio e capacità di soddisfare le nostre esigenze aziendali
- ci aspettiamo che i nostri partner agiscano in modo coerente rispetto a questo Codice e alle policy di DXC e che completino tutti i corsi di formazione DXC richiesti
- trattiamo tutti i partner attuali e potenziali in modo equo e paritario, indipendentemente dal valore delle transazioni o dalla durata del rapporto commerciale
- proteggiamo le informazioni riservate e la proprietà intellettuale che i nostri partner ci affidano come se fossero nostre



Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano la cosa giusta quando collaborano con noi per creare valore.

i Risorse:

[Responsible Supply Chain Principles](#)
[Supplier Contracting and Purchasing Policy](#)
[Third-Party Risk Management Policy](#)



Creare valore per le nostre comunità

ci consente di fare la differenza nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo.

Comunicare con una sola voce

Creiamo l'immagine del nostro brand e le relazioni con gli stakeholder attraverso comunicazioni chiare, coerenti e veritiere.

Impegnarsi in modo responsabile nel processo politico

Partecipiamo in modo attento al processo politico, sostenendo gli interessi di DXC nel mondo e apportando cambiamenti positivi per la comunità.

Rispettare e tutelare i diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è al centro di tutte le nostre operazioni e della nostra sfera di influenza.

Investire nelle nostre comunità

Ci impegniamo a investire tempo, talenti e risorse per contribuire alla crescita della comunità.

Dare l'esempio

Mentre scorrevo il mio feed di LinkedIn, ho notato un commento su un post di DXC. A mio avviso, il commento criticava ingiustamente la posizione di DXC su un tema importante. Vorrei pubblicare la mia risposta, prendendo le difese di DXC e sottolineando alcuni ragionamenti errati. Posso farlo se adotto un tono rispettoso e se chiarisco che sto esprimendo la mia opinione personale?

È davvero positivo che vogliate essere ambasciatori di DXC e che riflettiate sul vostro impiego dei social media. Come colleghi di DXC, siete liberi di esprimere un'opinione in pubblico se lo fate in modo professionale sottolineando che non state parlando a nome dell'azienda. Poiché si tratta di un post ufficiale di DXC, il commento che avete visto sarà probabilmente già stato acquisito dal team Corporate Communications. Dovreste verificare che ne siano a conoscenza e che possano affrontare il problema nel modo più appropriato.

i Risorse:

Brand Central
Financial Disclosures to the Public
Social Media Policy

COMUNICARE CON UNA SOLA VOCE

IMPEGNO Creiamo l'immagine del nostro brand e le relazioni con gli stakeholder attraverso comunicazioni chiare, coerenti e veritiere.

CONNESSIONE **Valori e cultura**
Poiché siamo costantemente impegnati a mantenere la parola data, dobbiamo essere attenti, trasparenti e onesti in quello che dichiariamo pubblicamente, di persona e online.

Clienti e business
Sappiamo quando affidarci alle competenze specifiche e all'esperienza dei nostri team Corporate Communications and Investor Relations per gestire le richieste o comunicare per conto di DXC.

Fiducia e reputazione
Comunicare con clienti, investitori e altre parti interessate in modo sincero e rispettoso può contribuire a generare fiducia e fidelizzazione.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- comunichiamo sempre in modo professionale, indipendentemente dal mezzo di comunicazione
- riferiamo le richieste di media, analisti o azionisti ai responsabili dei dipartimenti Corporate Communications o Investor Relations, in base ai casi
- parliamo a nome di DXC solo quando siamo autorizzati a farlo
- distinguiamo chiaramente le opinioni personali dalla posizione ufficiale di DXC
- cogliamo l'opportunità di essere ambasciatori responsabili del brand DXC
- ci soffermiamo a valutare se i post sui social media potrebbero essere interpretati in modo errato o avere riflessi negativi su di noi come persone o come DXC

IMPEGNARSI IN MODO RESPONSABILE NEL PROCESSO POLITICO

IMPEGNO Partecipiamo in modo attento al processo politico, sostenendo gli interessi di DXC nel mondo e apportando cambiamenti positivi per la comunità.


CONNESSIONE **Valori e cultura**
Teniamo fede ai nostri valori Aver Cura e Comunità invitando tutti a esercitare i propri diritti civili. Nel sostenere le cause a cui teniamo, separiamo l'impegno politico personale dall'azienda.

Clienti e business
Occasionalmente, DXC può appoggiare candidati politici o sostenere leggi a vantaggio della sua attività e dei suoi clienti.

Fiducia e reputazione
Garantiamo che la nostra partecipazione politica, come azienda e come singoli individui, sia appropriata e trasparente. In questo modo preserviamo la fiducia ed evitiamo conseguenze negative per la nostra reputazione.

VALORE **Creiamo valore quando:**

- ci impegniamo individualmente nel processo politico, utilizzando solo il nostro tempo e il nostro denaro
- evitiamo di esercitare attività di lobbying o di appoggiare candidati o partiti politici per conto di DXC senza autorizzazione
- evitiamo di utilizzare asset, strutture o altre risorse di DXC per la partecipazione politica personale
- informiamo DXC Integrity se intendiamo candidarci alle elezioni
- contribuiamo volontariamente a un comitato di azione politica di DXC e non esercitiamo mai pressione su colleghi o partner commerciali a fare altrettanto
- rispettiamo tutte le leggi in vigore, i requisiti in materia di lobbying e divulgazione, nonché la Government Affairs & Interactions Policy



Garantiamo che la nostra partecipazione politica, come azienda e come singoli individui, sia appropriata e trasparente.

i Risorse:

Government Affairs & Interactions Policy

Creiamo valore per i clienti e i colleghi solo se tutti i soggetti coinvolti sono trattati con rispetto, equità e dignità.

i Risorse:

Anti-Harassment & Non-Discrimination Policy

RISPETTARE E TUTELARE I DIRITTI UMANI

IMPEGNO Il rispetto dei diritti umani è al centro di tutte le nostre operazioni e della nostra sfera di influenza.

CONNESSIONE Valori e cultura

I nostri valori Aver Cura e Comunità ci impongono di rispettare e tutelare i diritti fondamentali di tutti coloro che lavorano direttamente per DXC o la sostengono in altro modo.

Clienti e business

Creiamo valore per i clienti e i colleghi solo se tutti i soggetti coinvolti sono trattati con rispetto, equità e dignità.

Fiducia e reputazione

DXC si impegna a mettere a frutto la propria dimensione e portata globale per promuovere un cambiamento sociale positivo nelle attività aziendali e nelle comunità.

VALORE

Creiamo valore quando:

- ci impegniamo ad adottare prassi di impiego e retribuzione eque, nel rispetto delle leggi e degli standard etici applicabili
- condanniamo e proibiamo il lavoro minorile o il lavoro forzato in tutte le nostre sedi operative globali e nella nostra catena di approvvigionamenti
- creiamo un ambiente di lavoro sicuro e sano, privo di violenza, molestie, intimidazioni e altre condizioni non sicure o di disturbo
- promuoviamo la diversità e garantiamo pari opportunità e un trattamento equo per tutti
- preveniamo e contrastiamo comportamenti offensivi e molestie sul posto di lavoro
- sosteniamo la libertà di associazione e riconosciamo il diritto alla contrattazione collettiva
- garantiamo il trattamento previsto dalla legge e la gestione riservata delle informazioni sensibili, tra cui le informazioni identificative personali e i dati personali
- facilitiamo la segnalazione, le indagini e la risoluzione efficaci dei problemi associati ai diritti umani

INVESTIRE NELLE NOSTRE COMUNITÀ

IMPEGNO Ci impegniamo a investire tempo, competenze e risorse per contribuire alla crescita delle nostre comunità.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Comunità ci motiva a cercare strade per generare un impatto significativo nelle comunità in cui DXC opera.

Clienti e business

Come leader globale nel settore, DXC utilizza la potenza della tecnologia per massimizzare l'impatto che i nostri colleghi possono generare nelle comunità in cui vivono e lavorano.

Fiducia e reputazione

Essere partner attivo nelle nostre comunità non solo rafforza la nostra determinazione, ma ci consente anche di ottenere il rispetto di coloro che potrebbero aspirare a lavorare con noi.

VALORE Creiamo valore quando:

- dedichiamo tempo, energie e competenze a progetti che contribuiscono alla crescita delle nostre comunità
- partecipiamo alle opportunità di volontariato per le comunità sponsorizzate da DXC
- facciamo volontariato a livello personale, a condizione che questa attività non interferisca con le nostre responsabilità lavorative o crei altri conflitti di interesse
- otteniamo la necessaria approvazione aziendale prima di donare fondi aziendali o offrire contributi a nome dell'azienda
- evitiamo di esercitare pressioni sugli altri affinché contribuiscano a cause di beneficenza o chiedano qualcosa in cambio dei contributi alle comunità.

i Risorse:

Charitable Giving Policy

Far crescere le nostre comunità

DXC è impegnata a generare un impatto positivo nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo. Siamo orgogliosi di tutte le iniziative a cui partecipano i nostri colleghi. Due esempi:



Programma DXC Dandelion. Il programma DXC Dandelion è un'esperienza lavorativa olistica che supporta le persone affette da autismo, deficit di attenzione/iperattività e dislessia nel perseguire carriere a lungo termine all'interno del settore IT. Per DXC, il successo dei colleghi neurodivergenti sul posto di lavoro è una priorità assoluta; per questo motivo, i consulenti aziendali per il supporto alla neurodiversità offrono formazione, tutoraggio e assistenza in loco.



La nostra partnership con Manchester United Foundation. DXC ha collaborato con la Manchester United Foundation a iniziative che impiegano la tecnologia per supportare i giovani, come la Digital Futures Academy, un programma di istruzione di 4 anni che aiuta gli studenti delle scuole secondarie di Greater Manchester, nel Regno Unito, a sviluppare le competenze digitali e sociali necessarie per diventare community leader.

“

La nostra azienda riflette le persone che la compongono, ed è dalle azioni del singolo che dipendono i successi collettivi.

— Feras Sadik



MESSAGGIO DI CHIUSURA DEL NOSTRO CHIEF ETHICS AND COMPLIANCE OFFICER

Care colleghe, cari colleghi,

la missione del team Regulatory and Compliance di DXC è assicurare che l'azienda operi nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, promuovendo una cultura fondata sull'etica. Per raggiungere questi obiettivi è necessario l'**impegno condiviso** di tutti i dipendenti, collaboratori e partner di DXC.

Ognuno di noi ha la responsabilità di conoscere le politiche e le procedure aziendali e di comportarsi di conseguenza. Dobbiamo anche sostenerci reciprocamente, assumerci le nostre responsabilità e sentirci liberi di parlare apertamente quando necessario.

La nostra azienda riflette le persone che la compongono, ed è dalle azioni del singolo che dipendono i successi collettivi.

Grazie per il vostro impegno nel perseguire l'eccellenza e nel mantenere vivi i valori di DXC.

Cordiali saluti,

Feras Sadik

Vice President, Chief Ethics and Compliance Officer
Head of Litigation, Regulatory and Compliance
DXC Technology



DXC Technology (NYSE: DXC) è un partner leader nelle tecnologie e nell'innovazione per le imprese, che fornisce software, servizi e soluzioni ad aziende globali e organizzazioni del settore pubblico, aiutandole a sfruttare l'IA per ottenere risultati concreti con rapidità, in un contesto di cambiamento esponenziale. Grazie a una profonda competenza nei Managed Infrastructure Services, nell'Application Modernization e nelle soluzioni software specifiche per settore, DXC modernizza, protegge e gestisce alcune delle infrastrutture tecnologiche più complesse al mondo. Scopri di più su [dxc.com](https://www.dxc.com).

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#)

© 2026 DXC Technology Company. Tutti i diritti riservati. DG_9256a-26