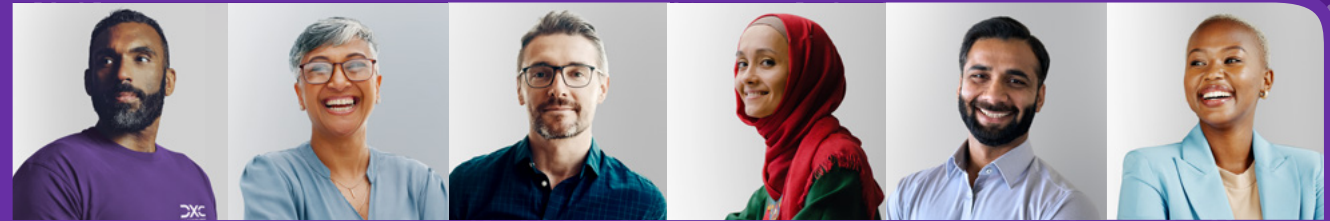


Garantire l'eccellenza

Codice di condotta DXC



Impegno verso i nostri
valori e il nostro Codice
per generare un impatto
positivo in tutto il mondo

Sommario

I nostri valori	3	Utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile	24
Messaggio del nostro Presidente e CEO	4	Prendere posizione contro la corruzione	25
Non c'è eccellenza senza integrità	5	Garantire l'eccellenza ai nostri investitori	26
Tutti. Ovunque. Ogni giorno.	6	Evitare i conflitti d'interesse	27
Integrità per essere leader	7	Utilizzare i sistemi e le risorse aziendali in modo responsabile	28
Scegliere l'integrità	8	Proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale	29
Speak up, DXC!	9	Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui	30
Garantire l'eccellenza ai nostri colleghi	10	Creare e conservare registri precisi	31
Rispetto e incoraggiamento reciproco	11	Registrare i tempi e addebitare i costi in modo onesto	32
Dare valore ai diversi contributi	12	Tutelare le informazioni interne	33
Coltivare il talento	13	Creare valore condiviso tramite operazioni sostenibili	34
Promuovere il benessere sul lavoro	14	Garantire l'eccellenza con i nostri partner	35
Tutelare i dati personali	15	Sourcing responsabile	36
Garantire l'eccellenza ai nostri clienti	16	Scegliere partner di fiducia	37
Operare con onestà e mantenere gli impegni	17	Garantire l'eccellenza alle nostre comunità	38
Tutelare i dati dei clienti	18	Comunicare con una sola voce	39
Superare i concorrenti in modo equo e onesto	19	Impegnarsi in modo responsabile nel processo politico	40
Acquisire un vantaggio etico	20	Rispettare e tutelare i diritti umani	41
Comprendere i requisiti specifici dei clienti del settore pubblico	21	Investire nelle nostre comunità	42
Attraversare le frontiere con attenzione	22	Messaggio di chiusura del nostro Chief Ethics and Compliance Officer	43
Offrire e ricevere regali e ospitalità secondo modalità appropriate	23		

Il Codice è la nostra guida per garantire eccellenza e integrità a coloro che dipendono da noi.

I NOSTRI **VALORI** GUIDANO **LE SCELTE** E ISPIRANO I **COMPORAMENTI** CHE GARANTISCONO **L'ECCELLENZA**

DXC Technology è un'azienda di servizi IT che usa la potenza della tecnologia per costruire un futuro migliore per i clienti, i colleghi, le comunità e l'ambiente. Per raggiungere il nostro scopo, promuoviamo una cultura positiva, inclusiva e solidale, definita dai nostri valori.

Riteniamo che i cinque valori seguenti esprimano al meglio **chi siamo**, **quello che sosteniamo** e **come ci presentiamo** a clienti, colleghi e comunità.



Garantire

Facciamo quello che affermiamo di voler fare.



Assistere

Ci aiutiamo a vicenda e promuoviamo una cultura di inclusione e appartenenza.



Fare la cosa giusta

Agiamo con integrità.



Collaborare

Lavoriamo in team, a livello globale e locale.



Comunità

Crediamo nella gestione responsabile e nella creazione di un'azienda sostenibile a sostegno delle nostre comunità.

I nostri valori sono integrati nel nostro documento **Garantire l'eccellenza: codice di condotta DXC**.

Insieme al nostro scopo, i valori definiscono i nostri obiettivi e ci indicano la meta. Il Codice ci aiuta a raggiungerla, superando le complessità, le incertezze o i potenziali rischi lungo il percorso.

Siate intelligenti.
Non date nulla per scontato.
Non fate ipotesi.
Consultate il Codice.





“Il Codice di condotta ci aiuta a collegare i nostri valori ai processi decisionali e ai comportamenti che aumenteranno la fiducia e ridurranno i rischi”.

- Raul Fernandez



Messaggio del nostro Presidente e CEO

Cari colleghi,
possiamo sentirci motivati e orgogliosi di lavorare per un'azienda che usa la potenza della tecnologia per costruire un futuro migliore per i nostri clienti, i colleghi, le comunità e l'ambiente.


Concentrandoci sul modo in cui perseguiamo il nostro scopo e su quello che facciamo, rafforziamo la nostra cultura, le nostre relazioni e la nostra reputazione. Aumentando la fiducia, faremo crescere DXC con principi che renderanno la nostra attività sostenibile, resiliente e ammirata.

Il Codice di condotta ci aiuta a collegare i nostri valori ai processi decisionali e ai comportamenti che aumenteranno la fiducia e ridurranno i rischi. Tutti noi dobbiamo conoscere e seguire il Codice e parlare apertamente ogni volta che abbiamo una domanda o un dubbio. Vi invito a impegnarvi in questo senso, ad allineare quello che fate ogni giorno al Codice e a metterlo in pratica per garantire l'eccellenza ai nostri clienti e colleghi.

Cordiali saluti,

Raul Fernandez

President e Chief Executive Officer
DXC Technology



Il Codice è una guida pratica che ci aiuta a identificare e comprendere le tematiche di conformità etica e legale che possono emergere nel nostro lavoro.

Non c'è eccellenza senza integrità

Perché il Codice è importante

Noi di DXC garantiamo l'eccellenza a clienti e colleghi. Eccellere significa essere veramente i migliori, non solo in quello che facciamo, ma anche nel modo in cui lo facciamo. Il modo in cui raggiungiamo i nostri obiettivi è importante quanto il fatto stesso di raggiungerli; capire questo ci aiuta a fare la cosa giusta.

Un obiettivo raggiunto nel modo sbagliato, ignorando i nostri valori, gli obblighi di legge o i principi etici, non si può considerare davvero raggiunto. Anzi, mina quello che sosteniamo. Possiamo affermare di essere eccellenti solo se le nostre decisioni e azioni, così come il frutto del nostro lavoro, sono irreprensibili. Per questo conoscere e seguire il nostro Codice è così importante.

Come è organizzato il Codice per aiutarci

Il Codice è una guida pratica che ci aiuta a identificare e comprendere le tematiche di conformità etica e legale che possono emergere nel nostro lavoro. Il Codice non può prevedere o spiegare ogni situazione, ma mette in luce gli impegni e le aspettative principali, nonché le aree di potenziale rischio che richiedono particolare attenzione.

Per coerenza e facilità d'uso, ogni argomento di questa guida è strutturato nel modo seguente:

- IMPEGNO** Una dichiarazione di principio, breve e facile da ricordare, che indica lo standard a cui ci atteniamo nella relativa area.
- CONNESSIONE** Tre brevi paragrafi che collegano le aspettative e i requisiti del Codice ai **valori e alla cultura** di DXC, ai nostri **clienti e attività**, per migliorare la **fiducia e la reputazione**, definendo la pertinenza e l'importanza quotidiane del Codice
- GARANZIA** Un elenco delle azioni principali che ci aiutano a mettere in pratica i nostri valori e a garantire l'eccellenza con integrità

A chi si applica il Codice

Il Codice si applica a livello globale a tutti i responsabili, funzionari, dirigenti, dipendenti e rappresentanti di DXC, delle società interamente controllate e delle consociate, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore. Per certi aspetti, si applica anche ai partner commerciali, come fornitori, collaboratori, consulenti, rappresentanti e agenti. Siamo tutti tenuti a conoscere e a rispettare il Codice. La violazione del Codice è un problema serio che può comportare un'azione disciplinare.

Deroghe e modifiche

In rare circostanze, per evitare conseguenze indesiderate o difficoltà, possiamo prendere in considerazione la deroga a una disposizione del Codice. Il Vicepresidente e il Chief Ethics and Compliance Officer di DXC possono concedere una deroga a un dipendente di DXC che non sia un dirigente. Qualsiasi deroga o modifica al presente Codice per un dirigente o un membro del Consiglio di amministrazione (Board) deve essere approvata dal Consiglio di amministrazione di DXC e comunicata tempestivamente, come richiesto dalle leggi e dai regolamenti, tra cui le norme della New York Stock Exchange (Borsa valori di New York, NYSE) e della Securities and Exchange Commission degli Stati Uniti. Qualsiasi modifica sostanziale al presente Codice deve essere approvata dal Consiglio di amministrazione.

Tutti. Ovunque. Ogni giorno.

Noi di DXC ci impegniamo al massimo per promuovere la crescita di noi stessi, dei nostri team, dei nostri clienti e della nostra azienda. Sappiamo che la crescita è sostenibile solo se la realizziamo nel modo giusto, nel rispetto dei nostri valori, del Codice e della legge. Accertarci che questo avvenga è una responsabilità condivisa, indipendentemente dal ruolo, dall'esperienza o dalla sede.

Adempiamo a questa responsabilità condivisa quando:

- **Adottiamo e incarniamo i valori di DXC.** I valori guidano le nostre decisioni e azioni e potrebbero non essere in grado di darci tutte le risposte di cui abbiamo bisogno, ma ci aiutano a porre le domande giuste per identificare i problemi etici e cercare supporto.
- **Conosciamo e utilizziamo il Codice.** Il Codice è molto più di un'introduzione per i nuovi assunti e di un aggiornamento annuale per tutti gli altri. Fornisce informazioni e risorse importanti per il nostro lavoro quotidiano. Dovremmo consultarlo in base alle esigenze.
- **Siamo aperti e inclusivi.** Scopriamo opportunità di collaborazione e crescita quando siamo ricettivi verso le idee e i punti di vista degli altri. Una mentalità aperta e inclusiva alimenta il nostro pensiero con nuova energia e rigore, a vantaggio di tutti.
- **Non cediamo alle pressioni per fare qualcosa che ci sembra sbagliato.** Nessuno ha l'autorità di costringere qualcuno di noi a fare qualcosa in violazione di questo Codice.
- **Investiamo nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze.** Tutti noi abbiamo l'obbligo di mantenere le conoscenze e le competenze necessarie per operare con eccellenza. In questo ambito rientra il completamento tempestivo della formazione richiesta.
- **Esprimiamo apertamente idee, domande e dubbi.** Ognuno di noi può avere un'ottima idea che può contribuire a migliorare le cose per la nostra azienda o i clienti. Porre domande favorisce l'allineamento e la collaborazione. Quando rileviamo qualcosa che desta preoccupazione, o abbiamo semplicemente qualche dubbio, è giusto parlarne in modo aperto.

Tutti noi abbiamo
l'obbligo di mantenere
le conoscenze e le
competenze necessarie
per operare con
eccellenza.



Il successo e la crescita
dipendono dalla fiducia
che riusciamo a costruire
insieme.



Integrità per essere leader

I leader hanno la specifica responsabilità di occuparsi della cultura e dei valori di DXC. Devono promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo per i team.

La modalità con la quale leader o manager prendono decisioni, gestiscono timori e divergenze di opinione e anche cattive notizie getta le basi del rapporto di fiducia con i team, i clienti e gli stakeholder. Il successo e la crescita dipendono dalla fiducia che riusciamo a costruire insieme.

Abbiamo un impatto efficace quando:

- **Mettiamo l'integrità al centro della comunicazione.** Comunichiamo regolarmente il concetto in base al quale il modo in cui facciamo le cose conta tanto quanto quello che facciamo. Sottolineiamo in modo chiaro che i valori di DXC sono importanti e che ci aspettiamo un approccio etico al lavoro.
- **Diamo vita a una leadership etica.** Chiunque, a qualsiasi livello, può dimostrare una leadership etica con le proprie decisioni e azioni. Quando ricoprite un ruolo di leadership formale, ricordate che per i vostri team sarete un riferimento costante per suggerimenti e indicazioni su temi etici.
- **Poniamo domande.** Ricordate sempre ai vostri team l'importanza di fare la cosa giusta; dite loro che i risultati, per essere importanti, devono essere ottenuti nel modo corretto. Porre domande contribuirà a verificare che tutti operino con integrità.
- **Osserviamo e ascoltiamo.** In qualità di leader, è fondamentale che vi occupiate del coaching e dell'assistenza per i team. Accertatevi che sappiano che li ascolterete, anche se avranno qualcosa di difficile da dire. Cercate e rispondete ai segnali che indicano le situazioni in cui i membri del team hanno bisogno di sostegno.

Scegliere l'integrità

Fare la cosa giusta è una scelta e abbiamo sempre la possibilità di scegliere.

Cercare l'eccellenza non è sempre facile. Le situazioni possono essere complesse, i rischi potrebbero non essere evidenti e potremmo trovarci a dover bilanciare interessi contrastanti.

Tuttavia, è sempre chiaro un aspetto: se siamo preoccupati per una situazione o non siamo sicuri di quale sia la giusta linea di condotta, dobbiamo prepararci a fare la scelta giusta.

Può essere utile adottare tre semplici misure: **Fermarsi. Riflettere. Chiedere.**



Parlare apertamente è il modo in cui ci assumiamo la responsabilità di incarnare i nostri valori e mantenere una forte cultura etica.

Speak up, DXC!

In DXC, tutti abbiamo la possibilità di far sentire la nostra voce, con idee, domande e dubbi. Agendo in questo modo portiamo vantaggi alla nostra attività e all'ambiente di lavoro in diversi modi.

Come azienda impegnata nell'innovazione e nel miglioramento continuo, invitiamo tutti a **condividere idee** su come ottimizzare i processi o garantire l'eccellenza ai nostri clienti e colleghi con modalità nuove e più efficienti.

Quando **poniamo domande**, promuoviamo la chiarezza e l'allineamento necessari a una collaborazione efficace. Le domande possono anche rivelare prospettive e opportunità che in altro modo potremmo perdere.

Quando i colleghi **sollevano dubbi**, ci consentono di identificare e gestire in modo proattivo i rischi, prevenire o risolvere i problemi ed evitare che le situazioni peggiorino. Ma soprattutto, parlando apertamente, cui ci assumiamo la responsabilità di incarnare i nostri valori e mantenere una forte cultura etica.

Far sentire la nostra voce è ...

Facile

Ogni volta che avete una domanda, un dubbio o vi trovate in una situazione in cui la linea da tenere non è chiara, di solito, il primo passo è parlare con il vostro diretto superiore. Se non vi sentite a vostro agio o se il problema riguarda il vostro superiore, ci sono altre opzioni di segnalazione, tra cui:

- il responsabile del vostro superiore
- [SpeakUp Line](#)
- SpeakUp mailbox
- Risorse umane
- DXC Response Operations Center (DROC)
- DXC Legal

Far sentire la nostra voce è ...

Sicuro

La SpeakUp Line consente di inviare segnalazioni anonime, dove consentito dalla legge locale.

DXC non tollera le ritorsioni, in qualsiasi forma. Sono proibite dalla Abusive Conduct & Harassment Policy.

DXC avvierà **azioni disciplinari**, fino al licenziamento, nei confronti di chiunque sia stato coinvolto in o abbia tollerato ritorsioni.

Parlare apertamente è la cosa giusta da fare.



Risorse:

[Case Management & Investigations Policy](#)

[Global Whistleblowing Policy](#)



Garantire l'eccellenza ai nostri colleghi

crea una cultura di collaborazione e fiducia per avere successo insieme.

Rispetto e incoraggiamento reciproco

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati noi, per poter essere noi stessi e dare il meglio.

Dare valore ai diversi contributi

Talenti, background e prospettive di diverso tipo ci rendono più forti, più intelligenti e più creativi insieme.

Coltivare il talento

Diamo a tutti le stesse possibilità di successo e di crescita, in base ai meriti, alle prestazioni e al potenziale.

Promuovere il benessere sul lavoro

Diamo priorità al nostro benessere fisico e mentale, per consentire a tutti di dare il meglio.

Tutelare i dati personali

Proteggiamo la privacy dei dati personali condividendoli solo con coloro che hanno esigenze professionali o l'autorizzazione legale a riceverli.

Dare l'esempio



Ho notato che il nostro project team leader fa regolarmente complimenti sull'acconciatura, l'abbigliamento o i gioielli della mia collega. La mia collega mi ha confermato in privato che le attenzioni erano sgradite e imbarazzanti, ma aveva deciso di ignorarle. Il team leader l'ha poi contattata, facendole notare che vivevano a soli 30 chilometri di distanza e che avrebbero dovuto incontrarsi di persona per la prima volta. Essendo nuova e relativamente giovane, la mia collega è restia a lamentarsi del leader; pensa che alla fine le sue attenzioni cesseranno. Non credo che debba tollerare questa situazione. Non voglio fare nulla contro la sua volontà. Cosa dovrei fare?



Se le attenzioni del project team leader sono sgradite e imbarazzanti, possono configurarsi come molestie e sono inaccettabili. Non tolleriamo molestie o comportamenti offensivi. Se la collega se la sente, dovrebbe dire al project team leader che il suo comportamento la mette a disagio. In alternativa, può segnalare il problema al suo responsabile, al dipartimento Risorse umane, Legale, o DXC Integrity. Se è restia, avete la responsabilità di affrontare il problema, o direttamente con il project team leader (in base a quello che avete notato) o segnalando voi stessi la situazione.

Rispetto e incoraggiamento reciproco

IMPEGNO Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati noi, per essere noi stessi e dare il meglio.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Assistere ci ricorda che dobbiamo occuparci degli altri ed essere inclusivi. Questo contribuisce a creare una cultura positiva e solidale che favorisce l'eccellenza.

Clienti e business

Le interazioni positive con i colleghi si traducono in un servizio clienti ed esperienze eccellenti.

Fiducia e reputazione

Trattare con rispetto colleghi e clienti crea fiducia e promuove la collaborazione, oltre a migliorare la reputazione di DXC come datore di lavoro preferito.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- ascoltiamo con attenzione e agiamo con intenzioni positive
- valutiamo il modo in cui gli altri potrebbero percepire le nostre parole e le nostre azioni
- non deridiamo o screditiamo gli altri in base a razza, colore, età, sesso o qualsiasi altra caratteristica tutelata dalla legge
- non tolleriamo comportamenti denigratori o intimidatori
- prestiamo attenzione a segnali che indicano molestie o prepotenze subite dagli altri



Risorse:

Abusive Conduct & Harassment Policy

Global Diversity and Non-Discrimination Policy

Tolleranza zero

DXC adotta una politica di tolleranza zero per molestie, comportamenti offensivi o prepotenza.

Possiamo prevenire le molestie trattando gli altri con dignità e rispetto. Prestiamo attenzione alle nostre interazioni ed evitiamo comportamenti che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile.

I comportamenti e il linguaggio molesti possono comprendere:

- immagini o commenti offensivi, ad esempio immagini allusive, insulti razziali o battute su temi religiosi
- atteggiamenti aggressivi, con pressioni e intimidazioni verbali, fisiche o visive
- molestie sessuali, ad esempio avance o contatti fisici indesiderati, commenti volgari o offerte di favori lavorativi in cambio di rapporti sessuali

Dare valore ai diversi contributi

IMPEGNO Talenti, background e prospettive differenti ci rendono più forti, più intelligenti e più creativi insieme.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Assistere riguarda l'inclusione e l'appartenenza. Ci consente di essere noi stessi sul lavoro e di dare un contributo di valore ogni giorno.

Clienti e business

Con un team globale, eterogeneo come le esigenze dei nostri clienti, siamo in grado di fornire sempre la soluzione giusta.

Fiducia e reputazione

La ricerca di un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo è fondamentale per diventare un datore di lavoro preferito.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- celebriamo le nostre differenze come fonte di forza e di opportunità per tutti
- promuoviamo un ambiente di lavoro equo all'interno del quale possiamo riconoscere le diverse esigenze dei colleghi e cerchiamo di dare una risposta
- consentiamo a tutti di sentirsi inclusi, valorizzati e autorizzati a fornire il proprio contributo
- analizziamo i nostri pregiudizi inconsci per poter prendere decisioni ponderate e trattare gli altri in modo equo
- accogliamo idee, opinioni e approcci che possono essere diversi dai nostri per ampliare le prospettive e la visione
- parliamo apertamente quando riteniamo che un punto di vista non sia stato preso in considerazione



Risorse:

Global Diversity and Non-Discrimination Policy

Perché la diversità, l'equità e l'inclusione sono importanti per noi

Fare la cosa giusta

Dare valore a ciò che rende unico ciascuno di noi e offrire a tutti la possibilità di contribuire e dare il meglio, ci consente di allinearci al nostro valore Assistere.

Far crescere il nostro business

La nostra capacità di comprendere e soddisfare le diverse esigenze dei clienti dipende dalla diversità di DXC.

Alimentare l'innovazione

Le idee che portiamo sul mercato sono il risultato di un team eterogeneo e inclusivo impegnato a esaminare sfide e opportunità da ogni punto di vista.

Creare fiducia

Quando dimostriamo di condividere l'impegno dei nostri clienti e partner commerciali in termini di diversità, equità e inclusione, creiamo rispetto e fiducia reciproci.

Attrarre e trattenere i migliori talenti

Un ambiente di lavoro che fa sentire i nostri colleghi accolti, rispettati e apprezzati favorisce fedeltà e impegno, oltre a migliorare la reputazione di DXC come datore di lavoro preferito.

Migliorare le nostre comunità

Una forza lavoro globale eterogenea fornisce le informazioni e le connessioni utili con le comunità che consentono a DXC di promuovere un cambiamento sociale positivo in tutto il mondo.

Dare l'esempio



Sono stato assunto l'anno scorso dopo l'università e mi piace lavorare in DXC. Il mio primo ruolo mi ha permesso di crescere in settori che mi interessano molto e ho ottenuto una rapida promozione. Il mio nuovo responsabile sembra spesso a disagio o infastidito se pongo domande o esprimo opinioni durante le riunioni. Cerco di farlo in modo rispettoso, ma temo che il mio responsabile pensi che io sia troppo sicuro di me. Recentemente sono stato escluso da alcune riunioni a cui avevo partecipato in precedenza. Sembra improbabile, ma un mio amico ha suggerito che il responsabile potrebbe sentirsi minacciato da me. Come dovrei affrontare il problema?



In DXC, facciamo crescere il nostro personale e lo aiutiamo a esprimere il suo pieno potenziale. L'età non è un ostacolo, che si tratti di persone giovani o più mature; al contrario, cerchiamo di dare un impulso alle carriere quando vediamo talento. Discriminare un collega in base all'età è illegale in molti paesi e non è coerente con i nostri valori e la nostra cultura. Dite al vostro manager che apprezzate l'opportunità di entrare a far parte del team e che desiderate contribuire quando e come potete. Dovreste chiedere se c'è qualcosa che, secondo il vostro responsabile, dovreste fare in modo diverso, visto che state ancora imparando a collaborare in modo efficace. Questo dovrebbe contribuire a creare fiducia, ma se la situazione non migliora, dovrete esporre i vostri dubbi ai dipartimenti Risorse umane o DXC Integrity.

Coltivare il talento

IMPEGNO Diamo a tutti le stesse possibilità di successo e di crescita, in base al merito, alle prestazioni e al potenziale.

CONNESSIONE Valori e cultura

Attiriamo e coltiviamo il talento in linea con i nostri valori Assistere e Collaborare e la nostra convinzione che ogni individuo e ogni team debbano esprimere tutto il loro potenziale.

Clienti e business

Siamo al servizio di clienti e investitori con l'assunzione e la promozione delle nostre persone in base ai loro meriti e creando le condizioni perché possano dare il meglio di sé.

Fiducia e reputazione

Siamo impegnati nella crescita e nell'avanzamento delle nostre persone in base al merito, senza favoritismi, nepotismi e discriminazioni ingiuste.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- prendiamo decisioni relative ad assunzioni e promozioni basandoci su qualifiche, prestazioni e potenziale, mai su favoritismi o pregiudizi
- evitiamo la discriminazione in merito a caratteristiche tutelate dalla legge
- offriamo condizioni ragionevoli ai colleghi con disabilità o esigenze specifiche
- manteniamo una forza lavoro agile valorizzando la collaborazione, la comunicazione e lo sviluppo delle capacità



Risorse:

Conflicts of Interest Policy

Global Diversity and Non-Discrimination Policy

Promuovere il benessere sul lavoro

IMPEGNO Diamo priorità al nostro benessere fisico e mentale, per consentire a tutti di dare il meglio.

CONNESSIONE Valori e cultura

Vogliamo creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano al sicuro, stimolati e coinvolti. Ci prendiamo cura gli uni degli altri e cerchiamo di mantenere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

Clienti e business

Coltivare un ambiente di lavoro in cui tutti possano crescere ci aiuta a garantire l'eccellenza ai nostri clienti e colleghi.

Fiducia e reputazione

Promuovere un ambiente di lavoro positivo e solidale favorisce il senso di appartenenza e il coinvolgimento. In questo si rafforza la reputazione di DXC come datore di lavoro preferito.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- seguiamo tutte le politiche e le linee guida relative a salute e sicurezza presso le strutture di DXC e le sedi dei clienti
- manteniamo un ambiente in cui possiamo sentirci sicuri e produttivi, indipendentemente dal luogo in cui lavoriamo
- creiamo uno spazio che consenta ai colleghi di sentirsi a proprio agio nel chiedere supporto o consigli
- ci impegniamo nell'ascolto attivo e cerchiamo di essere empatici con i colleghi
- riconosciamo che tutti possiamo commettere errori e li consideriamo un'opportunità per imparare e crescere
- sosteniamo i colleghi come vorremmo essere sostenuti noi stessi, per sentirci appagati sul lavoro e fuori
- parliamo apertamente di infortuni o mancati infortuni, di sospetti pericoli e di condizioni o comportamenti dannosi o poco sicuri



Risorse:

[Health and Safety Policy](#)

[Human Rights Statement](#)

Prendersi cura di se stessi

Conciliare la vita lavorativa e quella personale a volte può essere problematico. In DXC, essere consapevoli non deve significare compromettere la nostra salute e il nostro benessere. Possiamo garantire l'eccellenza solo quando siamo al meglio, fisicamente e mentalmente. Quando siamo stanchi o stressati, la nostra capacità di valutazione può risultare compromessa e possiamo commettere errori, esponendo noi stessi e DXC a rischi. Prenderci cura di noi stessi è fondamentale. Se ci sentiamo stressati o esauriti, è giusto fare una pausa. Alcuni modi per ricaricarci e concentrarci di nuovo:

- confrontarsi regolarmente con i colleghi del team
- partecipare a uno degli Employee Resource Group di DXC
- partecipare al programma mensile di benessere di DXC
- chiedere supporto al nostro responsabile
- trovare il tempo per lo sviluppo personale e professionale (DXC Learning propone diverse opportunità)
- inserire nella giornata esercizi di consapevolezza, ad esempio brevi sessioni di meditazione o esercizi di respirazione
- concedersi brevi pause per integrare il movimento e l'esercizio fisico nella giornata lavorativa

Dare l'esempio



Il mio ruolo comporta spesso la gestione delle informazioni personali di colleghi e partner commerciali di DXC. Ricevo e lavoro abitualmente su fogli di calcolo contenenti dati personali: nomi e cognomi, numeri di telefono, indirizzi e numeri di identificazione rilasciati dalla pubblica amministrazione. Posso inviare uno di questi fogli di calcolo via e-mail a un fornitore approvato da DXC, a condizione che il file sia protetto da password o crittografato?



Le norme sulla privacy dei vari paesi in cui opera DXC prevedono requisiti rigorosi per la condivisione e/o il trasferimento di informazioni personali. In alcuni casi, potrebbero richiederci di completare una valutazione sull'impatto del trasferimento dati. In questa situazione, tuttavia, l'invio di fogli di calcolo crittografati e protetti da password a un fornitore autorizzato potrebbe essere consentito. Per essere sicuri e ricevere consigli sui casi specifici, consultare [Global Data Protection](#).

Tutelare i dati personali

IMPEGNO Proteggiamo la privacy dei dati personali condividendoli solo con coloro che hanno esigenze professionali o l'autorizzazione legale a riceverli.

CONNESSIONE Valori e cultura

In DXC, i valori Assistere e Fare la cosa giusta ci obbligano a proteggere i dati personali. Impedirne la divulgazione non autorizzata contribuisce a far sentire i nostri colleghi rispettati e al sicuro.

Clienti e business

Gli stessi rigorosi controlli di sicurezza che adottiamo per i dati interni ci consentono di proteggere i nostri clienti e partner commerciali.

Fiducia e reputazione

Quando ci impegniamo a tutelare tutti i dati personali come se fossero nostri, consolidiamo la reputazione di DXC come azienda seria e affidabile.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- comunichiamo in modo trasparente le ragioni e le modalità di raccolta, uso e conservazione dei dati personali
- raccogliamo solo i dati personali richiesti per uno scopo aziendale specifico, li conserviamo in modo sicuro e li eliminiamo quando non sono più necessari
- proteggiamo i dati personali condividendoli solo con coloro che hanno una legittima esigenza professionale e l'autorizzazione legale ad accedervi
- adottiamo i controlli delle policy di sicurezza DXC quando conserviamo e trasferiamo i dati personali al fine di prevenire rischi di accesso non autorizzato
- rispettiamo tutte le policy sulla privacy e sulla sicurezza di DXC e i requisiti contrattuali

Cosa sono i dati personali?

Con dati personali si intende qualsiasi informazione relativa a una persona specifica. Possono comprendere:

- informazioni di contatto, come nome e cognome, indirizzo, numero di telefono o indirizzo e-mail
- dati sull'attività lavorativa, come valutazioni delle prestazioni, stipendio, benefit, orari, profilo delle competenze e utilizzo/fatturabilità (a meno che non siano aggregati)
- identificativi univoci, come l'ID del dipendente, il numero di previdenza sociale, i dati biometrici (ad esempio le impronte digitali) o qualsiasi altro elemento che possa essere utilizzato per identificare una persona
- dati finanziari, medici o demografici



Risorse:

Enterprise Employee
Privacy Notice

Global Privacy and Data
Protection Policy

Garantire l'eccellenza ai nostri clienti

rafforza le nostre relazioni e la nostra reputazione ed è il punto di partenza del successo e della crescita comuni.

Operare con onestà e mantenere gli impegni

Siamo corretti, trasparenti e leali in tutti i nostri rapporti commerciali.

Tutelare i dati dei clienti

Proteggiamo le informazioni aziendali e i dati personali riservati dei nostri clienti come se fossero i nostri.

Superare i concorrenti in modo equo e onesto

Il nostro vantaggio competitivo è garantire sempre l'eccellenza.

Acquisire un vantaggio etico

Monitoriamo in modo intelligente ed etico il nostro panorama competitivo.

Comprendere i requisiti specifici dei clienti del settore pubblico

Siamo orgogliosi di servire clienti del settore pubblico in tutto il mondo e di rispettare pienamente i requisiti specifici e le normative che li riguardano.

Attraversare le frontiere con attenzione

Come azienda globale, seguiamo tutte le leggi sul commercio internazionale che riguardano la circolazione di materiali, persone e dati.

Offrire e ricevere regali e ospitalità secondo modalità appropriate


Cogliamo opportunità di business e costruiamo relazioni basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco, offrendo e ricevendo regali e ospitalità in modo appropriato.

Utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile

Cogliamo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale prestando attenzione a evitare le conseguenze indesiderate del suo utilizzo.

Prendere posizione contro la corruzione

Otteniamo il successo nel modo giusto, o lasciamo perdere.



Essere corretti e leali con i nostri partner commerciali favorisce la creazione di relazioni affidabili che ci aiutano a garantire l'eccellenza.

Operare con onestà e mantenere gli impegni

IMPEGNO Siamo corretti, trasparenti e leali in tutti i nostri rapporti commerciali.

CONNESSIONE Valori e cultura

Fare quello che affermiamo di voler fare è alla base del nostro valore Garantire. Siamo responsabili del rispetto dei nostri impegni.

Clients e business

Una comunicazione veritiera e precisa sui nostri prodotti e servizi è essenziale per rispettare gli impegni presi con i nostri clienti. Essere corretti e leali con i nostri partner commerciali favorisce la creazione di relazioni affidabili che ci aiutano a garantire l'eccellenza.

Fiducia e reputazione

Trattare in modo equo e trasparente clienti, colleghi e partner commerciali è la cosa giusta. Aumenta la nostra reputazione di azienda che pone la fiducia al di sopra delle transazioni.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- commercializziamo e vendiamo i nostri prodotti e servizi in modo onesto, facendo leva sulle loro caratteristiche positive
- prepariamo proposte d'offerta basate su una stima corretta di costi e prezzi
- manteniamo sempre l'integrità del processo di offerta e negoziamo i contratti in buona fede
- ci concentriamo sulle caratteristiche positive delle nostre offerte, anziché sottovalutare quelle dei concorrenti
- chiediamo a tutti i nostri partner commerciali il rispetto di questi requisiti

Tutelare i dati dei clienti

IMPEGNO Proteggiamo le informazioni aziendali e i dati personali riservati dei nostri clienti come se fossero i nostri.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Garantire implica la trasparenza sulle modalità di trattamento e protezione dei dati che ci affidano i nostri clienti.

Clieni e business

Per garantire l'eccellenza ai nostri clienti, dobbiamo accedere a informazioni aziendali riservate e a dati personali che appartengono a loro o ai loro clienti. Prestiamo la massima attenzione alla tutela di questi dati, perché siamo consapevoli del loro valore.

Fiducia e reputazione

Andiamo oltre la tutela dei dati; garantiamo il futuro per i nostri clienti e DXC creandoci la reputazione come partner di fiducia.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- operiamo in modo trasparente con i nostri clienti sulle ragioni e le modalità di raccolta, uso e conservazione delle informazioni aziendali e dei dati personali riservati
- raccogliamo solo i dati dei clienti necessari per il servizio o la soluzione offerta
- conserviamo in modo sicuro ed eliminiamo i dati dei clienti in conformità ai loro requisiti
- condividiamo i dati dei clienti solo con i colleghi o i partner commerciali di DXC che hanno la legittima esigenza di accedervi
- siamo formati sulle adeguate tutele da adottare quando conserviamo o condividiamo i dati dei clienti per ridurre al minimo le opportunità di accesso non autorizzato
- accediamo ai dati dei clienti solo attraverso sistemi DXC o approvati dai clienti, applicando i controlli di sicurezza richiesti
- seguiamo tutte le policy e gli standard DXC pertinenti



Risorse:

[Global Cyber Security page on myDXC](#)

[Information Security Policy](#)

[Global Privacy and Data Protection Policy](#)

[Records and Data Management Policy](#)

[DXC Resiliency page on myDXC](#)

[Security Awareness Handbook for DXC Personnel](#)

Il nostro valore Garantire implica la trasparenza sulle modalità di trattamento e protezione dei dati che ci affidano i nostri clienti.



Il modo in cui otteniamo i risultati sul mercato è tanto importante quanto i risultati stessi; i valori guidano il nostro successo.



Superare i concorrenti in modo equo e onesto

IMPEGNO Garantire sempre l'eccellenza è il nostro vantaggio competitivo.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il modo in cui otteniamo i risultati sul mercato è tanto importante quanto i risultati stessi; i valori guidano il nostro successo.

Clients e business

Persone e team che danno il meglio di sé sono il nostro modo di garantire l'eccellenza ai clienti. Questo è l'aspetto che distingue i nostri servizi e le nostre soluzioni e ci consente di crescere insieme ai clienti.

Fiducia e reputazione

Crediamo nei mercati liberi ed equi e vogliamo competere in modo etico e deciso per costruire il nostro marchio e la nostra reputazione.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- siamo consapevoli della complessità delle leggi sulla concorrenza (antitrust) e del fatto che prevedono sanzioni severe in caso di violazione
- agiamo in modo indipendente e non in collaborazione con i concorrenti, tranne in presenza di un accordo commerciale legittimo (ad esempio, una joint venture o un rapporto di collaborazione)
- evitiamo accordi formali o informali con i concorrenti che limitano la concorrenza
- rispettiamo le procedure di gara e non ne alteriamo o falsiamo i risultati, né aiutiamo altri a farlo
- chiediamo l'approvazione della [Regulatory Compliance](#) prima di entrare a far parte di associazioni di categoria e altri gruppi che comportano frequenti contatti con i concorrenti



Risorse:

[Fair Competition Policy](#)

Acquisire un vantaggio etico

IMPEGNO Monitoriamo in modo intelligente ed etico il nostro panorama competitivo.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Fare la cosa giusta comporta la ricerca di informazioni sui concorrenti che possiamo acquisire soltanto in modo etico.

Clienti e business

Capire come possiamo servire i clienti meglio dei nostri concorrenti non significa spiare e rubare segreti, ma sfruttare le intuizioni e l'immaginazione che aggiungiamo alle informazioni di pubblico dominio.

Fiducia e reputazione

Noi di DXC vogliamo dare l'esempio: non comprometteremo mai la nostra integrità per ottenere un vantaggio con mezzi illegali o non etici.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

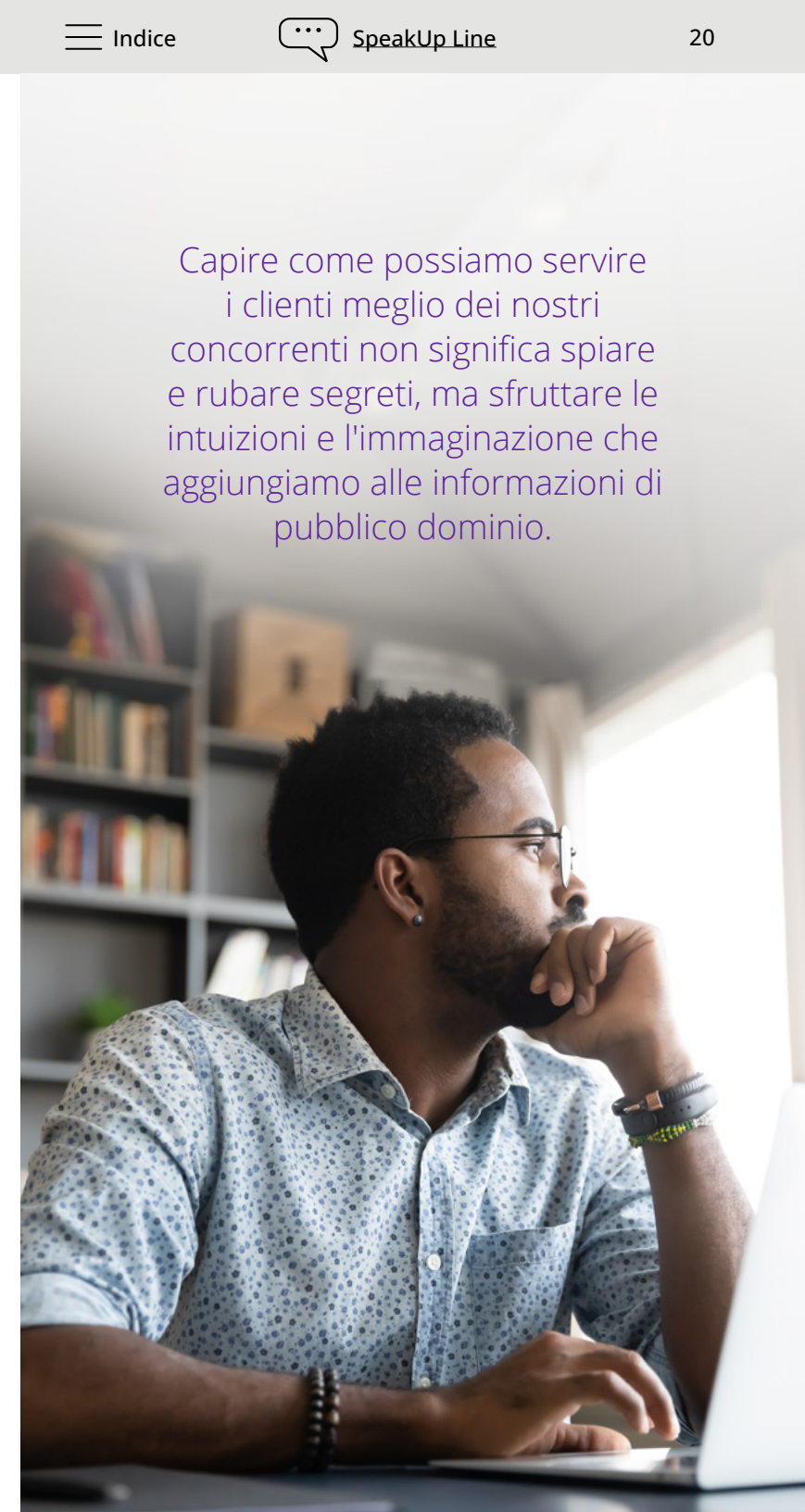
- cerchiamo informazioni sul mercato solo attraverso fonti pubbliche, come i media, le indagini di settore, i rendiconti finanziari e i siti Internet di pubblico dominio
- non chiediamo mai agli attuali dipendenti o agli ex dipendenti di un concorrente di rivelare informazioni riservate o proprietarie
- non utilizziamo mai strategie sleali, ingannevoli o invasive per ottenere informazioni sulla concorrenza
- spieghiamo ai partner delle ricerche di mercato l'importanza di acquisire informazioni in modo legale ed etico



Risorse:

Fair Competition Policy

Capire come possiamo servire i clienti meglio dei nostri concorrenti non significa spiare e rubare segreti, ma sfruttare le intuizioni e l'immaginazione che aggiungiamo alle informazioni di pubblico dominio.



Ogni minimo dettaglio



Ci impegniamo per garantire l'eccellenza a tutti i nostri clienti, allora per quale motivo potrebbero esserci requisiti speciali quando lavoriamo per il settore pubblico?

In qualità fornitori per il settore pubblico, ci siamo guadagnati una fiducia e una considerazione speciali, che comportano ulteriori responsabilità. Spesso forniamo servizi per infrastrutture fondamentali, o supportiamo iniziative fondamentali per la sicurezza nazionale.

Alcuni colleghi di DXC hanno i massimi livelli di autorizzazione governativa e anche le nostre strutture devono essere sicure. Dobbiamo rispettare precisi requisiti di appalto e consegna. Il mancato rispetto dei nostri obblighi potrebbe esporci a sanzioni significative, responsabilità legali e persino all'interdizione da futuri incarichi pubblici.

Ci impegniamo al massimo per tutelare la nostra reputazione sul mercato e aiutare i nostri clienti del settore pubblico a migliorare la vita e l'attività per i loro cittadini.

Comprendere i requisiti specifici dei clienti del settore pubblico

IMPEGNO Siamo orgogliosi di servire clienti del settore pubblico in tutto il mondo e di rispettare pienamente i requisiti specifici e le normative che li riguardano.

CONNESSIONE Valori e cultura

Servendo i clienti del settore pubblico teniamo fede ai nostri valori Garantire e Comunità. Forniamo la tecnologia e le competenze in grado di supportare le infrastrutture e i servizi pubblici in tutto il mondo.

Clienti e business

Sappiamo che i contratti pubblici spesso presentano requisiti molto diversi da quelli dei contratti commerciali, con sanzioni severe in caso di non conformità.

Fiducia e reputazione

Ottenendo e mantenendo la fiducia dei clienti del settore pubblico, DXC può fare la differenza nella vita di decine di milioni di cittadini.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- conosciamo e rispettiamo i requisiti specifici di appalto, contrattazione e prestazioni dei settori pubblici che serviamo
- rispettiamo tutti i termini contrattuali e gli standard richiesti per offerta, prezzo e qualità
- proteggiamo le informazioni segrete, confidenziali o in altro modo riservate o controllate
- rispettiamo le policy di sicurezza informatica, gestione dei dati e degli asset e le normative in vigore
- addebitiamo con precisione le spese per attività orarie, trasferte, materiale e di altro tipo, chiediamo solo i costi ammissibili e seguiamo pratiche contabili appropriate
- seguiamo le leggi, i regolamenti e le norme in vigore
- verifichiamo che tutta la documentazione richiesta dal settore pubblico sia aggiornata, precisa e completa (ad esempio, proposte, preventivi, fatture, test, certificazioni, comunicazioni)
- rispettiamo le restrizioni relative a regali, omaggi, offerte di lavoro e così via a funzionari pubblici e loro parenti



Risorse:

[Conflicts of Interest Policy](#)

[Gifts and Hospitality Policy](#)

[Travel, Expense & Reimbursement Policy](#)

È essenziale rispettare le normative commerciali globali, in particolare quelle che limitano o vietano a DXC di operare con alcuni paesi. Le attività di esportazione con i seguenti paesi sono attualmente limitate:

- Bielorussia
- Regioni di Crimea, Donetsk e Luhansk in Ucraina
- Cuba
- Iran
- Corea del Nord (Repubblica Popolare Democratica di Corea)
- Russia
- Sudan
- Siria
- Venezuela



Risorse:

International Trade Policy

Sanctions Compliance Policy

Anti-Corruption Policy

Attraversare le frontiere con attenzione

IMPEGNO Come azienda globale, seguiamo tutte le leggi sul commercio internazionale che riguardano la circolazione di materiali, persone e dati.

CONNESSIONE Valori e cultura

Garantiamo l'eccellenza tramite le nostre risorse e relazioni globali. Rispettare i controlli commerciali in vigore è la cosa giusta per sostenere obiettivi economici importanti e di sicurezza nazionale.

Clienti e business

La collaborazione internazionale con clienti, colleghi e partner commerciali può comportare l'attraversamento delle frontiere per materiali, dati o persone. Dobbiamo sempre attenerci alle normative che regolano questi movimenti.

Fiducia e reputazione

Impegnandoci a rispettare le leggi internazionali e a evitare violazioni dei controlli commerciali, consolidiamo la nostra reputazione di partner affidabile e a lungo termine.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- identifichiamo e classifichiamo tecnologie, servizi e altri elementi soggetti a controlli sull'esportazione o l'importazione
- contrassegniamo adeguatamente documenti, software e altri elementi controllati in modo che i destinatari sappiano di doverli proteggere
- selezioniamo con attenzione clienti e fornitori per garantire che le transazioni non coinvolgano parti soggette a restrizioni o sanzioni
- siamo consapevoli del fatto che a una particolare transazione possano essere applicate le leggi di più paesi
- evitiamo di portare con noi dispositivi di DXC, di collegarci a sistemi DXC o di lavorare mentre ci troviamo in paesi sottoposti a embargo o a sanzioni
- contattiamo DXC Integrity [Regulatory Compliance](#) per qualsiasi domanda relativa alle leggi sul commercio internazionale, alle sanzioni o ai programmi di viaggio in un paese sottoposto a embargo o a sanzioni

Dare l'esempio



Sono un dipendente residente negli Stati Uniti e gestisco un team di sviluppatori che serve clienti del settore bancario. La mia famiglia è in Venezuela e devo fare visita a uno zio gravemente malato. Sarò via per un paio di settimane. Uno dei nostri progetti è entrato in una fase critica e devo essere reperibile per controllare il team. So che il governo degli Stati Uniti ha recentemente allentato le sanzioni contro il Venezuela, ma non sono sicuro che questo mi consenta di viaggiare con il mio portatile e il mio telefono DXC.

Tutti i dipendenti DXC che intendono lavorare all'estero devono prima consultare il Global Mobility. Oltre alle problematiche relative all'autorizzazione per il lavoro, alle buste paga, alle tasse e ad altri aspetti, potrebbero esserci limitazioni o il divieto assoluto di operare in alcuni paesi a causa delle sanzioni. La possibilità di portare con sé i propri dispositivi e di lavorare in Venezuela dipenderà da quali clienti specifici si seguono e dall'eventuale accesso al codice sorgente o a tecnologie soggette a controlli di esportazione. La Regulatory Compliance può fornire una consulenza dettagliata sulle problematiche relative alle sanzioni.

Dare l'esempio



Sto partecipando a una conferenza aziendale.

Oggi a pranzo mi è capitato di sedermi accanto al rappresentante di un fornitore di DXC. Abbiamo parlato in modo amichevole e mi ha invitato a una cena che la sua azienda terrà domani sera in un ristorante esclusivo. Quando ne ho parlato con il mio collega, mi ha chiesto se sapevo che questo fornitore sta partecipando a una gara d'appalto per un importante contratto di DXC. Non lo sapevo, ma dato che non faccio parte del Procurement di DXC, presumo che non ci siano problemi se partecipo alla cena. È così?

Regali e offerte di ospitalità che in genere potrebbero essere appropriati, possono creare problemi in alcune circostanze. Quando i fornitori partecipano alle gare d'appalto di DXC, dobbiamo dimostrare la nostra obiettività e imparzialità. Dobbiamo evitare qualsiasi cosa che comporti anche soltanto il sospetto di favoritismi o giudizi non imparziali. Anche se non siete personalmente coinvolti nel processo di offerta, rappresentate comunque DXC. Dovete declinare cortesemente l'invito a cena perché non sarebbe opportuno partecipare mentre è in corso il processo di offerta.

Offrire e ricevere regali e ospitalità secondo modalità appropriate

IMPEGNO Cogliamo opportunità di business e costruiamo relazioni basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco, offrendo e ricevendo regali e ospitalità in modo appropriato.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Fare la cosa giusta comporta prassi sempre incentrate sull'integrità. Non possiamo permetterci nemmeno il sospetto di influire in modo non appropriato sul processo decisionale aziendale.

Clienti e business

Le cortesie commerciali, come regali e offerte di ospitalità appropriati, contribuiscono al consolidamento di relazioni commerciali favorevoli, ma solo se rispettiamo i nostri valori e seguiamo le nostre policy.

Fiducia e reputazione

Offrire o ricevere regali e ospitalità eccessivi o privi di uno scopo commerciale legittimo, compromette la fiducia. Si rischia anche di danneggiare la nostra reputazione e violare la legge.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- offriamo o accettiamo solo regali e ospitalità legittimi, adeguati rispetto alle consuetudini locali e conformi alla nostra Gifts and Hospitality Policy
- manteniamo un atteggiamento aperto e trasparente, chiedendo l'approvazione quando necessario e fornendo informazioni adeguate nel nostro Gifts & Hospitality Register
- rifiutiamo cortesemente le offerte di regali e ospitalità non conformi alla policy aziendale
- non chiediamo cortesie commerciali ad altri o non li facciamo sentire obbligati a offrire qualcosa per fare affari con DXC
- segnaliamo qualsiasi dubbio a DXC Integrity



Risorse:

[Anti-Corruption Policy](#)

[Gifts and Hospitality Policy](#)

[Gifts & Hospitality Register](#)

Offrire e ricevere regali e ospitalità può aiutarci a creare relazioni positive con clienti e partner commerciali. Tuttavia alcuni regali, come quelli indicati di seguito, non possono essere offerti o ricevuti in nessun caso:

- contanti o valori equivalenti, come azioni, carte di debito e, in alcune circostanze, carte regalo*
- regali o ospitalità offerti a o da parte di un familiare di un funzionario pubblico
- beni acquistati con fondi personali non rimborsati
- beni che potrebbero essere rivenduti o scambiati per un valore economico
- servizi o altri benefit non in denaro (come promesse di occupazione, favori personali, pagamento diretto di fatture e così via)

Consultare la Gifts and Hospitality Policy per un elenco completo dei regali e delle offerte di ospitalità non consentiti.

* Le carte regalo che non superano i 100 dollari di valore possono essere consentite in alcune circostanze specifiche qualora (1) siano permesse dalla legge in vigore; (2) non vengano offerte a destinatari del settore pubblico; e (3) seguano il processo di pre-approvazione previsto dalla Gifts and Hospitality Policy.

Utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile

IMPEGNO Cogliamo le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale (AI) prestando attenzione a evitare le conseguenze indesiderate del suo utilizzo.

CONNESSIONE Valori e cultura

Siamo entusiasti delle opportunità che l'AI offre per aiutarci a essere più efficienti e produttivi su vasta scala. I nostri valori Fare la cosa giusta e Assistere ci inducono a prestare attenzione al modo in cui usiamo la tecnologia, al fine di evitare rischi che dovremmo poi gestire.

Clienti e business

Come realtà all'avanguardia nella tecnologia, DXC è alla costante ricerca di nuove soluzioni per migliorare le nostre prestazioni e la nostra capacità di garantire l'eccellenza; lo facciamo in modo responsabile, sapendo che non c'è eccellenza senza integrità.

Fiducia e reputazione

Essere trasparenti con i clienti sulle occasioni e sulle modalità con cui utilizziamo l'AI è essenziale per creare fiducia. I clienti possono avere la certezza di sfruttare i vantaggi di una tecnologia innovativa senza inutili rischi.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- cerchiamo di utilizzare l'AI in modo etico, riducendo al minimo il potenziale danno per gli altri
- siamo trasparenti e informiamo sull'uso dell'AI
- evitiamo di utilizzare informazioni riservate o proprietarie, nostre o di altri, come la richiesta di strumenti di AI o in altro modo
- controlliamo i risultati dell'AI per verificarne la precisione, l'adeguatezza e l'assenza di violazioni di copyright, plagio e pregiudizi presenti in essi
- ci accertiamo che qualsiasi uso dell'AI sia conforme alle leggi, ai regolamenti e alle policy di DXC in vigore
- siamo consapevoli che le linee guida relative all'AI possano cambiare di tanto in tanto seguendo la ricerca attiva di DXC sull'uso appropriato degli strumenti di intelligenza artificiale
- chiediamo l'approvazione dell'[AI Council](#) prima di utilizzare uno strumento di AI generativa
- contattiamo l'[Office of AI](#) in caso di domande di carattere commerciale, legale o etico o per ottenere indicazioni supplementari



Risorse:

- [AI Principles](#)
- [Acceptable Use Policy](#)
- [Sensitivity Labeling Policy](#)
- [Information Security Policy](#)
- [Intellectual Property Policy](#)
- [Global Privacy and Data Protection Policy](#)

Essere trasparenti con i clienti sulle occasioni e sulle modalità con cui utilizziamo l'AI è essenziale per creare fiducia.



Dare l'esempio



Sono un membro del team di progetto che sta pianificando l'apertura di un nuovo centro di consegne in un mercato emergente. Alcuni permessi pubblici necessari sono in ritardo da mesi. Un funzionario locale si offre di accelerare l'iter di approvazione per un modesto costo una tantum. Possiamo pagare?



Sembra che il funzionario stia cercando di ottenere un pagamento agevolante o di "oliare i meccanismi". Con questo termine si indica un piccolo pagamento che garantisce o accelera azioni di routine, non discrezionali e legali del settore pubblico. La maggior parte delle leggi nazionali, tra cui il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti e il Bribery Act del Regno Unito vietano i pagamenti agevolanti, anche se minimi e anche noi. Li consideriamo tangenti, che non paghiamo mai. Il team locale dovrebbe verificare se è possibile rivolgersi a un'altra persona che non sia questo funzionario per ottenere i permessi. Se non riesce a risolvere il problema, DXC Integrity è pronta a dare supporto.

Prendere posizione contro la corruzione

IMPEGNO Otteniamo il successo nel modo giusto, o lasciamo perdere.

CONNESSIONE Valori e cultura

I nostri valori Fare la cosa giusta e Comunità ci impongono di prendere posizione contro le tangenti e altre pratiche di corruzione. La corruzione non solo è illegale, ma danneggia anche le comunità.

Clienti e business

I nostri clienti si aspettano che DXC ottenga la loro fiducia e selezioni i fornitori in modo onesto. È l'eccellenza, attesa o garantita, che porta al successo, non un modo di agire improprio.

Fiducia e reputazione

Il rifiuto di qualsiasi forma di corruzione crea fiducia e indica la volontà di operare solo nel modo giusto.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- non offriamo o accettiamo mai tangenti, mazzette o qualsiasi cosa di valore che possa esercitare un'influenza impropria, effettiva o presunta, su una decisione aziendale
- evitiamo di promettere o fornire qualsiasi cosa di valore a funzionari pubblici o a chiunque altro per ottenere un vantaggio commerciale
- registriamo fedelmente tutte le transazioni, in modo tale che la natura di quanto offerto o ricevuto sia chiara e precisa
- non utilizziamo mai un soggetto esterno per fare qualcosa che non siamo autorizzati a fare noi stessi
- rispettiamo la Gifts and Hospitality Policy, valutando sempre in quale modo le nostre azioni potrebbero essere percepite dagli altri

Indicatori di corruzione

Prima di instaurare rapporti con fornitori e altri partner commerciali, ne controlliamo l'operato per accertarci che rispettino gli stessi elevati standard etici di DXC. Monitoriamo le relazioni esistenti, un aspetto particolarmente importante nei paesi in cui l'incidenza della corruzione è più alta. Siamo attenti agli indicatori di rischio di corruzione, come ad esempio:

- relazioni insolitamente strette con funzionari pubblici
- richieste di pagamento di commissioni prima del completamento di una transazione
- costi sproporzionati rispetto ai servizi forniti
- allusioni sul fatto di lavorare con determinate persone per via di un "rapporto speciale"
- presunti conflitti di interesse
- richieste di registrare una spesa in modo diverso rispetto alla sua effettiva natura



Risorse:

Anti-Corruption Policy

Gifts and Hospitality Policy

Gifts & Hospitality Register

Garantire l'eccellenza ai nostri investitori

crea un'organizzazione dinamica e resiliente in grado
di sostenere la creazione di valore e la crescita

Evitare i conflitti d'interesse

Facciamo scelte intelligenti per la nostra azienda e per i clienti, senza essere influenzati da interessi o rapporti personali.

Utilizzare i sistemi e le risorse aziendali in modo responsabile

Utilizziamo e proteggiamo in modo responsabile i sistemi e le risorse aziendali che ci aiutano a garantire eccellenza e valore.

Proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

Riconosciamo e tuteliamo il valore aziendale delle nostre informazioni riservate e della nostra proprietà intellettuale.

Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale degli altri perché vogliamo che anche i nostri siano rispettati.

Creare e conservare registri precisi

Conserviamo registri precisi per poter operare in modo efficace e fornire informazioni tempestive, veritiere e utili a coloro che devono utilizzarle.

Registrare i tempi e addebitare i costi in modo onesto

Addebitiamo i costi della manodopera e di altro tipo in modo onesto e prestiamo la massima attenzione a evitare errori.

Tutelare le informazioni interne

Non usiamo né condividiamo mai informazioni interne su DXC o un'altra azienda per il trading sul mercato azionario.

Creare valore condiviso tramite operazioni sostenibili

Ci impegniamo a seguire politiche e prassi che consentano alla nostra attività di crescere e che abbiano un impatto positivo sul mondo.

Dare l'esempio



Sono uno sviluppatore e sto fornendo consigli a mio fratello su un'applicazione per la sua startup tecnologica. La sua attività non è in concorrenza con DXC. Non può pagarmi per la consulenza, ma intende offrirmi una quota del 15% dell'azienda. Questa situazione crea problemi e quali sono i miei obblighi?

Grazie per essere stati proattivi nel considerare il potenziale impatto di questa attività esterna sul vostro lavoro in DXC. Il nostro modello di lavoro virtual-first ci garantisce la flessibilità necessaria per conciliare il lavoro con la vita privata; allo stesso tempo, DXC conta sul fatto che non abuseremo di questo privilegio e si aspetta che policy aziendale sia rispettata. È necessario seguire la procedura di divulgazione prevista dalla Conflicts of Interest Policy. Mentre ci può essere un potenziale conflitto di interessi, dandone notizia è possibile gestirlo in modo appropriato. I fattori che prenderemo in considerazione comprendono la potenziale interferenza con la disponibilità, l'energia e la concentrazione nel vostro lavoro in DXC; la probabilità che l'azienda di vostro fratello diventi un cliente, un fornitore o un concorrente di DXC e l'importanza finanziaria della proposta di partecipazione azionaria.

Evitare i conflitti d'interesse

IMPEGNO Facciamo scelte intelligenti per la nostra azienda e per i clienti, senza essere influenzati da interessi o rapporti personali.

CONNESSIONE Valori e cultura

I valori di DXC ci impongono di fare sempre la cosa giusta. Non diamo mai neanche l'impressione di agire in modo scorretto.

Clienti e business

Le nostre decisioni e iniziative aziendali si basano su informazioni complete, preparazione approfondita e criteri oggettivi.

Fiducia e reputazione

Operare in modo onesto, trasparente e affidabile consente di creare fiducia e contribuisce a garantire l'eccellenza.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- adottiamo un approccio proattivo per individuare le situazioni che potrebbero creare conflitti tra interessi personali e aziendali
- divulghiamo i conflitti di interesse effettivi, potenziali o percepiti e ne parliamo apertamente in caso di dubbi
- non prendiamo parte ai processi decisionali quando potrebbero esserci conflitti di interessi
- non consentiamo che il desiderio di aiutare amici e familiari influisca sulle nostre decisioni al lavoro
- evitiamo di lasciarci influenzare dalla prospettiva di un guadagno finanziario per noi o per i nostri familiari
- cogliamo opportunità di business e creiamo relazioni basate sulla fiducia e sul valore reciproco, mai tramite regali oppure offerte di ospitalità non appropriati
- non sfruttiamo mai a titolo personale le opportunità ottenute tramite la posizione o le risorse aziendali
- garantiamo il massimo impegno sul lavoro ogni giorno, senza consentire che incarichi esterni o altre attività ostacolino il nostro contributo all'azienda

Cos'è il conflitto d'interesse?

Come dipendenti di DXC, non dobbiamo consentire che interessi o rapporti finanziari personali interferiscano con i processi decisionali nel nostro lavoro.

Può esistere un conflitto di interessi quando quello che riteniamo sia meglio per noi a livello personale, o per i nostri amici o familiari, potrebbe compromettere la nostra obiettività e professionalità sul lavoro. Questo non significa che i nostri interessi personali siano meno importanti di quelli di DXC; semplicemente, quando lavoriamo per DXC, le nostre decisioni devono basarsi su quello che è meglio per l'azienda e i clienti.



Risorse:

Conflicts of Interest Policy

Gifts and Hospitality Policy

Utilizzare i sistemi e le risorse aziendali in modo responsabile

IMPEGNO Utilizziamo e proteggiamo in modo responsabile i sistemi e le risorse aziendali che ci aiutano a garantire eccellenza e valore.

CONNESSIONE Valori e cultura

Essere buon amministratori dei nostri asset (fisici, finanziari, tecnologici e di reputazione) ci consente di rispettare i valori Garantire, Fare la cosa giusta e Comunità. Protegge inoltre le basi della nostra futura crescita.

Clients e business

I nostri asset rappresentano il valore che abbiamo creato per gli investitori. Li usiamo in modo saggio per alimentare la nostra crescita garantendo l'eccellenza ai clienti.

Fiducia e reputazione

I nostri asset ci consentono di usare la potenza della tecnologia per creare un futuro migliore per i nostri clienti, i colleghi, l'ambiente e le comunità.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- gestiamo con cura gli asset di DXC, proteggendoli da furti, frodi, danni e perdite
- proteggiamo gli asset tecnologici che ci sono stati assegnati, mantenendo al sicuro i dispositivi e i loro dati
- utilizziamo i dispositivi di proprietà di DXC e quelli gestiti in modo responsabile, secondo la nostra Acceptable Use Policy
- proteggiamo i nostri sistemi, prestando attenzione a phishing, social engineering, malware, ransomware e altri attacchi informatici che potrebbero mettere a rischio la rete, le informazioni o le operazioni dell'azienda
- segnaliamo le situazioni sospette di rischi per gli asset aziendali e collaboriamo a qualsiasi audit e indagine.



Risorse:

Acceptable Use Policy

I nostri asset rappresentano il valore che abbiamo creato per gli investitori. Li usiamo in modo saggio per alimentare la nostra crescita garantendo l'eccellenza ai clienti.



La nostra capacità di garantire l'eccellenza ai clienti dipende dalla protezione delle informazioni che loro e altri ci affidano e delle nostre.

Proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

IMPEGNO Riconosciamo e tuteliamo il valore aziendale delle nostre informazioni riservate e della nostra proprietà intellettuale (IP).

CONNESSIONE Valori e cultura

Siamo orgogliosi delle conoscenze collettive accumulate. Sono alimentate da know-how e informazioni riservate, che dobbiamo proteggere dalla divulgazione non autorizzata.

Clienti e business

Potremmo perdere il nostro vantaggio competitivo se le informazioni riservate di DXC diventassero pubbliche o se non tutelassimo la nostra proprietà intellettuale.

Fiducia e reputazione

La nostra capacità di garantire l'eccellenza ai clienti dipende dalla protezione delle informazioni che loro e altri ci affidano e delle nostre.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- adottiamo le migliori prassi per proteggere le informazioni riservate di DXC
- condividiamo le informazioni riservate appartenenti a clienti e partner commerciali di DXC e ad altri soggetti solo con chi è autorizzato e ha l'esigenza di conoscerle, applicando protezioni adeguate
- non parliamo di problematiche riservate quando c'è il rischio di essere ascoltati
- evitiamo di inserire informazioni riservate nelle e-mail prive di crittografia o di altre misure di sicurezza idonee
- non utilizziamo mai le informazioni riservate di DXC per vantaggi personali o a favore di soggetti esterni all'azienda
- ricordiamo che l'obbligo di tutelare le informazioni riservate di DXC prosegue anche dopo aver lasciato l'azienda
- preserviamo il valore delle nostre innovazioni attraverso brevetti, copyright, marchi e altre protezioni della proprietà intellettuale, in base alle esigenze
- ci rivolgiamo al dipartimento Legale in caso di domande o dubbi



Risorse:

[Intellectual Property Policy](#)

[Sensitivity Labeling Policy](#)

Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui

IMPEGNO Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale degli altri perché vogliamo che anche i nostri siano rispettati.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Fare la cosa giusta prevede l'impegno di rispettare la Regola aurea: il principio di trattare gli altri come vorremmo essere trattati noi stessi.

Clienti e business

Facciamo crescere la nostra attività attraverso l'inventiva e l'impegno, senza prenderci il merito o appropriandoci indebitamente di idee che non sono nostre.

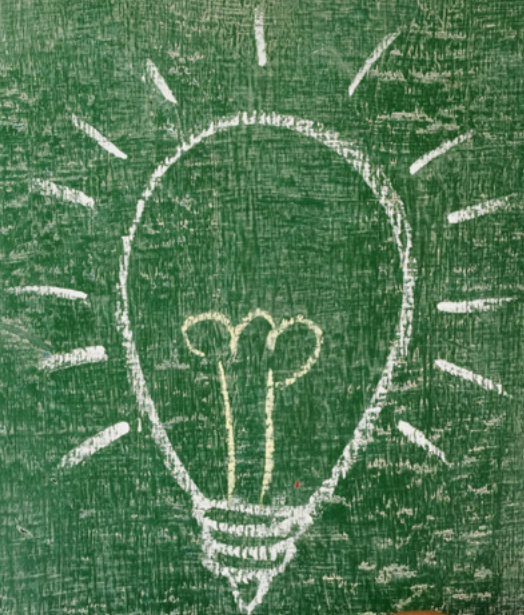
Fiducia e reputazione

Come realtà che si impegna seriamente nella cittadinanza d'impresa, DXC non utilizzerà mai la proprietà intellettuale di altri senza autorizzazione. Farlo è sbagliato e potrebbe esporre DXC a rischi legali, finanziari e reputazionali.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- rispettiamo i brevetti, i diritti d'autore, i marchi e i segreti commerciali altrui
- non forniamo a DXC o utilizziamo le informazioni riservate o la proprietà intellettuale di un ex datore di lavoro (né incoraggiamo altri a farlo) senza autorizzazione
- otteniamo le licenze o le autorizzazioni appropriate quando utilizziamo materiale di terzi protetto da copyright, come software, immagini o contenuti scritti
- segnaliamo il sospetto di furto o l'uso improprio di dati proprietari o di proprietà intellettuale appartenenti a DXC o a un cliente di DXC
- rispettiamo i diritti morali (attribuzione e integrità) degli autori e dei titolari dei diritti in base alle leggi sul copyright in vigore
- proteggiamo i diritti di DXC informando della creazione di proprietà intellettuale il Patent Review Board prima della commercializzazione o della pubblicazione
- rispettiamo i requisiti di licenza applicabili al software open-source di terze parti utilizzato da DXC
- segnaliamo tempestivamente qualsiasi dubbio o sospetto di violazione tramite la SpeakUp Line

Facciamo crescere la nostra attività attraverso l'inventiva e l'impegno, senza prenderci il merito o appropriandoci indebitamente di idee che non sono nostre.



Per far crescere i nostri clienti e la nostra attività, ci basiamo su informazioni finanziarie e operative accessibili e precise.

Creare e conservare registri precisi

IMPEGNO Conserviamo registri precisi per poter operare in modo efficace e fornire informazioni tempestive, veritiere e utili a coloro che vi fanno affidamento.

CONNESSIONE Valori e cultura

I nostri valori Garantire e Collaborare ci incitano a migliorare costantemente la condivisione delle conoscenze, il processo decisionale e l'efficienza; questo richiede una gestione eccellente dei dati e dei registri.

Clienti e business

Per far crescere i nostri clienti e la nostra attività, ci basiamo su informazioni finanziarie e operative accessibili e precise.

Fiducia e reputazione

Tenere registri precisi è fondamentale per adempiere ai nostri obblighi normativi come public company. Gli investitori e gli altri stakeholder hanno diritto a basarsi su informazioni veritiere e complete relative alle nostre prestazioni finanziarie e operative.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- registriamo le transazioni commerciali in modo chiaro, preciso e per il periodo giusto
- riportiamo in modo trasparente l'andamento dei progetti ai clienti e alla dirigenza
- correggiamo gli errori non appena li identifichiamo, informando tutti gli interessati
- conserviamo in modo sicuro e, quando necessario, eliminiamo i registri in base ai requisiti di conservazione stabiliti
- rispettiamo i vincoli legali e non nascondiamo o distruggiamo in nessun caso i registri o i dati fino a quando il vincolo non viene revocato
- vigiliamo sugli eventuali casi di frode, disonestà o altre attività sospette, tra cui la falsificazione dei registri o il travisamento dei fatti



Risorse:

Records and Data
Management Policy

Registrare i tempi e addebitare i costi in modo onesto

IMPEGNO Addebitiamo i costi di manodopera e di altro tipo in modo onesto e prestiamo attenzione a evitare errori.

CONNESSIONE Valori e cultura

I nostri valori Garantire e Fare la cosa giusta richiedono onestà e precisione nella registrazione delle tempistiche e nell'addebito dei costi. Questo consente di prendere decisioni aziendali informate e di gestire in modo efficiente la domanda e l'offerta.

Clienti e business

La registrazione tempestiva e precisa delle tempistiche e delle spese consente a DXC di prevedere le esigenze di risorse per i progetti, di calcolare i costi di manodopera e di generare fatture dettagliate.

Fiducia e reputazione

Mantenere registri veritieri su tempi e costi contribuisce a consolidare la posizione di DXC come partner commerciale affidabile e responsabile.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- compiliamo puntualmente i resoconti giornalieri o settimanali
- addebitiamo tempi e altri costi in modo preciso, nel rispetto delle nostre policy
- non addebitiamo mai consapevolmente un account errato, né trasferiamo in modo inappropriato i costi
- non suggeriamo mai agli altri di violare le policy di rilevazione delle tempistiche e di altri costi
- presentiamo richieste di rimborso spese in modo preciso e onesto



Risorse:

Time Entry Policy

Supervisione in base ai principi **C.A.A.E.**

Se il vostro ruolo prevede la supervisione di altri, siete responsabili della precisione con cui vengono addebitati tempi e costi. Dovete far presente ai membri del team l'importanza di registrazioni che siano:

- **Complete.** Contengono tutte le informazioni richieste
- **Accurate.** Rispecchiano l'attività, il periodo di tempo e l'account corretti
- **Affidabili.** Forniscono informazioni tempestive e veritiere a coloro che le devono usare
- **Etiche.** Sono coerenti con le policy e i valori di DXC



Dare l'esempio



Recentemente mio fratello ha perso il lavoro. Sta cercando di riequilibrare il suo portafoglio di investimenti e mi ha chiesto se gli consiglio di investire nelle azioni di DXC. So che DXC annuncerà presto una nuova offerta in un settore che ha un enorme potenziale di crescita. Per questo motivo, a mio parere, le azioni di DXC rappresentano un ottimo affare. Posso condividere questo consiglio con mio fratello?



Assolutamente no. Le informazioni in vostro possesso non sono ancora di dominio pubblico e sarebbero senza dubbio rilevanti per una decisione di investimento. Si tratta quindi di informazioni materiali che non sono di dominio pubblico e garantirebbero a vostro fratello un vantaggio commerciale sleale. Rispondete a vostro fratello che, purtroppo, al momento non potete dargli consigli; dovrebbe effettuare ricerche personali o rivolgersi a un professionista. Ogni volta che non sapete con certezza se le informazioni su DXC o un'altra azienda in vostro possesso siano informazioni interne o meno, contattate DXC Integrity o il dipartimento Legale DXC per indicazioni.

Tutelare le informazioni interne

IMPEGNO Non usiamo né condividiamo mai informazioni interne su DXC o un'altra azienda per il trading sul mercato azionario.

CONNESSIONE Valori e cultura

Teniamo fede ai nostri valori Comunità e Fare la cosa giusta impedendo la divulgazione di informazioni che non sono di dominio pubblico, definite anche informazioni interne, che potrebbero essere utilizzate in modo improprio per il trading di titoli.

Clienti e business

Abbiamo la responsabilità di proteggere non solo le informazioni interne di DXC, ma anche quelle che ci vengono affidate dai clienti e da altri.

Fiducia e reputazione

Impedendo l'insider trading, diamo il nostro contributo per garantire la trasparenza e l'integrità dei mercati finanziari.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- non utilizziamo mai informazioni interne per il trading di azioni DXC o di qualsiasi altra società quotata in borsa, a meno che e fino a quando tali informazioni non siano diventate di dominio pubblico
- non condividiamo informazioni interne con nessuno all'esterno dell'azienda, tra cui familiari, parenti o amici
- condividiamo le informazioni interne con i colleghi solo se hanno l'esigenza di conoscerle
- proteggiamo le informazioni interne dalla divulgazione accidentale
- evitiamo il "tipping", vale a dire la trasmissione di informazioni materiali che non sono di dominio pubblico relative a una società a chiunque possa essere tentato di effettuare investimenti o operazioni sulla base di tali informazioni

Cosa sono le informazioni interne e perché dobbiamo proteggerle?

I mercati finanziari funzionano in modo efficiente ed equo quando sono trasparenti. Questo comporta che a nessun investitore sia consentito ottenere un vantaggio sleale tramite l'accesso a informazioni che non sono di pubblico dominio.

Durante nostro lavoro, potremmo venire a conoscenza di informazioni su DXC (o su altre società con cui collaboriamo) che non sono note al pubblico. La conoscenza di queste informazioni ci rende "insider". L'utilizzo di tali informazioni per l'acquisto, la vendita o la riassegnazione di azioni o di altri titoli aziendali viene definito come "insider trading" ed è una pratica illegale. Anche la trasmissione di tali informazioni ad altri per effettuare operazioni di trading, nota come "tipping", è illegale.

L'insider trading può comportare pesanti ammende e anche la reclusione.



Risorse:

[Insider Trading Policy](#)

Creare valore condiviso tramite operazioni sostenibili

IMPEGNO Ci impegniamo a seguire politiche e prassi che consentano la crescita della nostra attività e che abbiano un impatto positivo sul mondo.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro impegno per la sostenibilità è radicato nei nostri valori. Questi stessi valori ci ricordano perché è importante bilanciare le considerazioni di carattere finanziario, sociale e ambientale nelle nostre operazioni aziendali.

Clienti e business

Collaboriamo con i nostri clienti e le comunità per affrontare le sfide globali comuni. Cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale di DXC, garantendo al contempo vantaggi a un ampio numero di stakeholder.

Fiducia e reputazione

Come grande azienda globale, sappiamo che la società ci autorizza a operare. Riteniamo noi stessi e i nostri partner commerciali responsabili di preservare la fiducia riposta in noi.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- riconosciamo che la creazione di valore sostenibile parte da una mentalità di crescita e dall'attenzione verso il futuro
- privilegiamo la fiducia rispetto alle mere transazioni per creare relazioni commerciali e comunitarie a lungo termine
- accettiamo la responsabilità per gli aspetti ambientali, sociali e finanziari, del nostro operato; rendiamo pubbliche le informazioni in base a standard e framework riconosciuti a livello internazionale
- modifichiamo i processi aziendali e le azioni individuali per ridurre le emissioni di carbonio, l'utilizzo di carta e aumentare l'efficienza nel consumo di energia e acqua
- promuoviamo l'impegno per operazioni sostenibili ed etiche lungo tutta la catena del valore di DXC; vietiamo prassi inaccettabili come la corruzione, la schiavitù moderna e la discriminazione
- promuoviamo la fiducia e la sicurezza psicologica nell'ambiente di lavoro, per consentire ai nostri dipendenti di sentirsi a proprio agio, coinvolti e produttivi a lungo termine



Risorse:

[Commitment to the Paris Agreement](#)

[Environmental Policy](#)

[Environmental, Social and Governance documents](#)

[Environment, Social and Governance Strategy](#)

[Health and Safety Policy](#)

[Human Rights Statement](#)

[Modern Slavery Statement](#)

[UN Global Compact letter](#)

Il nostro impegno per la sostenibilità è radicato nei nostri valori. Questi stessi valori ci ricordano perché è importante bilanciare le considerazioni di carattere finanziario, sociale e ambientale nelle nostre operazioni aziendali.



Garantire l'eccellenza con i nostri partner


aumenta il nostro impatto e la nostra capacità di raggiungere e servire coloro che dipendono da noi.

Sourcing responsabile

Ci procuriamo tecnologie, materiali e servizi in modo etico e sostenibile e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto.

Scegliere partner di fiducia

Scegliamo partner commerciali che condividono il nostro impegno per l'eccellenza, la condotta etica e la gestione responsabile dei rischi.



Le dimensioni e l'impronta globale di DXC ci impongono di cogliere le opportunità per promuovere la leadership e l'influenza positiva in tutto il nostro ecosistema.

Sourcing responsabile

IMPEGNO Ci procuriamo tecnologie, materiali e servizi in modo etico e sostenibile e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto.

CONNESSIONE Valori e cultura

Teniamo fede ai nostri valori Comunità, Assistere e Fare la cosa giusta lavorando solo con fornitori che condividono il nostro impegno per un sourcing etico

Clienti e business

Oltre ai fornitori, collaboriamo con i nostri clienti e le comunità per promuovere un cambiamento positivo in tutta la supply chain di DXC. I DXC Responsible Supply Chain Principles stabiliscono i nostri impegni e le nostre aspettative a tale riguardo.

Fiducia e reputazione

Le dimensioni e l'impronta globale di DXC ci impongono di cogliere le opportunità per promuovere la leadership e l'influenza positiva in tutto il nostro ecosistema.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- chiediamo ai fornitori di rispettare i DXC Responsible Supply Chain Principles e le leggi in vigore in materia di diritti umani, salute e sicurezza, prassi di lavoro eque, minerali di conflitto, ambiente, corruzione e pari opportunità
- valutiamo regolarmente le prestazioni dei nostri principali fornitori in base a criteri etici e commerciali
- proteggiamo il processo di approvvigionamento da influenze improprie, tra cui nepotismo, regali e offerte di ospitalità inappropriati, tangenti o altre forme di corruzione
- interveniamo immediatamente sui problemi individuati all'interno della nostra supply chain



Risorse:

[Responsible Supply Chain Principles](#)

[Environmental Policy](#)

[Human Rights Statement](#)

[Modern Slavery Statement](#)

Scegliere partner di fiducia

IMPEGNO Scegliamo partner commerciali che condividono il nostro impegno per l'eccellenza, la condotta etica e la gestione responsabile dei rischi.

CONNESSIONE Valori e cultura

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano la cosa giusta quando collaborano con noi per garantire l'eccellenza.

Clienti e business

Scegliamo venditori e fornitori in base al merito e alle esigenze dei nostri clienti e dell'azienda. Devono soddisfare i nostri rigorosi standard in termini di prestazioni e condotta etica.

Fiducia e reputazione

Le azioni e le prassi aziendali dei nostri partner si riflettono direttamente sull'immagine di DXC. Chiediamo che operino in modo da preservare il rapporto di fiducia instaurato con i nostri clienti e il pubblico.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- scegliamo i partner giusti attraverso un processo di due diligence basata sui rischi, che comprende un'attenta valutazione della loro storia e della reputazione di integrità
- valutiamo i partner potenziali ed esistenti in base a criteri oggettivi come qualità, prezzo, servizio e capacità di soddisfare le nostre esigenze aziendali
- ci aspettiamo che i nostri partner agiscano in modo coerente rispetto a questo Codice e alle policy di DXC e che completino tutti i corsi di formazione DXC richiesti
- trattiamo tutti i partner attuali e potenziali in modo equo e paritario, indipendentemente dal valore delle transazioni o dalla durata del rapporto commerciale
- proteggiamo le informazioni riservate e la proprietà intellettuale che i nostri partner ci affidano come se fossero nostre

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano la cosa giusta quando collaborano con noi per garantire l'eccellenza.



Risorse:

[Responsible Supply Chain Principles](#)

[Supplier Contracting and Purchasing Policy](#)

[Third-Party Risk Management Policy](#)

Garantire l'eccellenza alle nostre comunità

ci consente di fare la differenza nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo.

Comunicare con una sola voce

Creiamo l'immagine del nostro brand e le relazioni con gli stakeholder attraverso comunicazioni chiare, coerenti e veritiere.

Impegnarsi in modo responsabile nel processo politico

Partecipiamo in modo attento al processo politico, sostenendo gli interessi di DXC nel mondo e apportando cambiamenti positivi per le nostre comunità.

Rispettare e tutelare i diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è al centro di tutte le nostre operazioni e della nostra sfera di influenza.

Investire nelle nostre comunità

Ci impegniamo a investire tempo, talenti e risorse per contribuire alla crescita delle nostre comunità.

Dare l'esempio



Mentre scorrevo il mio feed di LinkedIn, ho notato un commento su un post di DXC. A mio avviso, il commento criticava ingiustamente la posizione di DXC su un tema importante. Vorrei pubblicare la mia risposta, prendendo le difese di DXC e sottolineando alcuni ragionamenti errati. Posso farlo se adotto un tono rispettoso e se chiarisco che sto esprimendo la mia opinione personale?



È davvero positivo che vogliate essere ambasciatori di DXC e che riflettiate sul vostro impiego dei social media. Come colleghi di DXC, siete liberi di esprimere un'opinione in pubblico se lo fate in modo professionale sottolineando che non state parlando a nome dell'azienda. Poiché si tratta di un post ufficiale di DXC, il commento che avete visto sarà probabilmente già stato acquisito dal team Communications. Dovreste verificare che ne siano a conoscenza e che possano affrontare il problema nel modo più appropriato.

Comunicare con una sola voce

IMPEGNO Creiamo l'immagine del nostro brand e le relazioni con gli stakeholder attraverso comunicazioni chiare, coerenti e veritiere.

CONNESSIONE Valori e cultura

Poiché siamo costantemente impegnati a mantenere la parola data, dobbiamo essere attenti, trasparenti e onesti in quello che dichiariamo pubblicamente, di persona e online.

Clients e business

Sappiamo quando affidarci alle competenze specifiche e all'esperienza dei nostri team Communications and Investor Relations per gestire le richieste o comunicare per conto di DXC.

Fiducia e reputazione

Comunicare con clienti, investitori e altre parti interessate in modo sincero e rispettoso può contribuire a generare fiducia e fidelizzazione.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- comunichiamo sempre in modo professionale, indipendentemente dal mezzo di comunicazione
- riferiamo le richieste di media, analisti o azionisti ai responsabili dei dipartimenti Corporate Communications o Investor Relations, in base ai casi
- parliamo a nome di DXC solo quando siamo autorizzati a farlo
- distinguiamo chiaramente le opinioni personali dalla posizione ufficiale di DXC
- cogliamo l'opportunità di essere ambasciatori responsabili del brand DXC
- ci soffermiamo a valutare se i post sui social media potrebbero essere interpretati in modo errato o avere riflessi negativi su di noi come persone o come azienda



Risorse:

[Brand Central](#)

[Financial Disclosures to the Public](#)

[Social Media Policy](#)

Impegnarsi in modo responsabile nel processo politico

IMPEGNO Partecipiamo in modo attento al processo politico, sostenendo gli interessi di DXC nel mondo e apportando cambiamenti positivi per le nostre comunità.

CONNESSIONE Valori e cultura

Teniamo fede ai nostri valori Assistere e Comunità invitando tutti a esercitare i propri diritti civili. Nel sostenere le cause a cui teniamo, separiamo l'impegno politico personale dall'azienda.

Clients e business

Di tanto in tanto, DXC può appoggiare candidati politici o sostenere leggi a vantaggio della sua attività e dei suoi clienti.

Fiducia e reputazione

Garantiamo che la nostra partecipazione politica, come azienda e come singoli individui, sia appropriata e trasparente. In questo modo preserviamo la fiducia ed evitiamo conseguenze negative per la nostra reputazione.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- ci impegniamo individualmente nel processo politico, utilizzando solo il nostro tempo e il nostro denaro
- evitiamo di esercitare attività di lobbying o di appoggiare candidati o partiti politici per conto di DXC senza autorizzazione
- evitiamo di utilizzare asset, strutture o altre risorse di DXC per la partecipazione politica personale
- informiamo DXC Integrity se intendiamo candidarci alle elezioni
- contribuiamo volontariamente a un comitato di azione politica di DXC e non esercitiamo mai pressione su colleghi o partner commerciali a fare altrettanto
- rispettiamo tutte le leggi in vigore, i requisiti in materia di lobbying e divulgazione, nonché la Government Affairs & Interactions Policy



Risorse:

Government Affairs &
Interactions Policy

Garantiamo che la nostra partecipazione politica, come azienda e come singoli individui, sia appropriata e trasparente.



Garantiamo l'eccellenza a clienti e colleghi solo se tutti i soggetti coinvolti sono trattati con rispetto, equità e dignità.



Rispettare e tutelare i diritti umani

IMPEGNO Il rispetto dei diritti umani è al centro di tutte le nostre operazioni e della nostra sfera di influenza.

CONNESSIONE Valori e cultura

I nostri valori Assistere e Comunità ci impongono di rispettare e tutelare i diritti fondamentali di tutti coloro che lavorano direttamente per DXC o la sostengono in altro modo.

Clienti e business

Garantiamo l'eccellenza a clienti e colleghi solo se tutti i soggetti coinvolti sono trattati con rispetto, equità e dignità.

Fiducia e reputazione

DXC si impegna a utilizzare la propria dimensione e portata globale per promuovere un cambiamento sociale positivo nelle attività e nelle comunità.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- ci impegniamo ad adottare prassi di impiego e retribuzione eque, nel rispetto delle leggi e degli standard etici applicabili
- condanniamo e proibiamo il lavoro minorile o il lavoro forzato in tutte le nostre sedi operative globali e nella nostra supply chain
- creiamo un ambiente di lavoro sicuro e sano, privo di violenza, molestie, intimidazioni e altre condizioni non sicure o di disturbo
- promuoviamo la diversità e garantiamo pari opportunità e un trattamento equo per tutti
- preveniamo e contrastiamo comportamenti offensivi e molestie sul posto di lavoro
- sosteniamo la libertà di associazione e riconosciamo il diritto alla contrattazione collettiva
- garantiamo il trattamento previsto dalla legge e la gestione riservata delle informazioni sensibili, tra cui le informazioni di identificazione personale e i dati personali
- facilitiamo la segnalazione, le indagini e la risoluzione efficaci dei problemi associati ai diritti umani



Risorse:

[Abusive Conduct & Harassment Policy](#)

[Global Diversity and Non-Discrimination Policy](#)

[Health and Safety Policy](#)

[Human Rights Statement](#)

[Modern Slavery Statement](#)

Investire nelle nostre comunità

IMPEGNO Ci impegniamo a investire tempo, competenze e risorse per contribuire alla crescita delle nostre comunità.

CONNESSIONE Valori e cultura

Il nostro valore Comunità ci motiva a cercare strade per generare un impatto significativo nelle comunità in cui DXC opera.

Clienti e business

Come leader globale nel settore, DXC utilizza la potenza della tecnologia per sfruttare l'impatto che i colleghi possono generare nelle comunità in cui vivono e lavorano.

Fiducia e reputazione

Essere partner attivo nelle nostre comunità non solo rafforza la nostra determinazione, ma ci consente anche di ottenere il rispetto di coloro che potrebbero pensare di lavorare con noi.

GARANZIA Garantiamo l'eccellenza quando:

- dedichiamo tempo, energie e competenze a progetti che contribuiscono alla crescita delle nostre comunità
- partecipiamo alle opportunità di volontariato per le comunità sponsorizzate da DXC
- facciamo volontariato a livello personale, a condizione che questa attività non interferisca con le nostre responsabilità lavorative o crei altri conflitti di interesse
- otteniamo l'approvazione necessaria prima di donare fondi aziendali o offrire contributi a nome dell'azienda
- evitiamo di esercitare pressioni sugli altri affinché contribuiscano a cause di beneficenza o chiedano qualcosa in cambio dei contributi alle comunità.

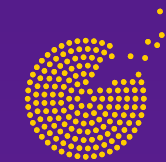


Risorse:

Charitable Giving Policy

Far crescere le nostre comunità

DXC è impegnata a generare un impatto positivo nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo. Siamo orgogliosi di tutte le iniziative a cui partecipano i nostri colleghi. Due esempi:



Programma DXC Dandelion. Il programma DXC Dandelion è un'esperienza lavorativa olistica che supporta le persone affette da autismo, deficit di attenzione/iperattività e dislessia nel perseguire carriere a lungo termine all'interno del settore IT. Per DXC il successo dei colleghi con neurodiversità sul posto di lavoro è una priorità assoluta; per questo i consulenti per il supporto alla neurodiversità dell'azienda forniscono servizi di formazione, tutoraggio e assistenza in loco.



La nostra partnership con Manchester United

Foundation. DXC ha collaborato con Manchester United Foundation a iniziative che sfruttano la tecnologia per supportare i giovani, come Digital Futures Academy, un programma di istruzione di 4 anni che aiuta gli studenti delle scuole secondarie di Greater Manchester, nel Regno Unito, a sviluppare le competenze digitali e sociali necessarie per diventare leader della comunità.

“Quando ci concentriamo sul modo in cui interagiamo con gli altri e raggiungiamo i nostri obiettivi, creiamo fiducia e contribuiamo a una cultura positiva ed etica fondata sui nostri valori”.

— Moe Mohlenkamp



Messaggio di chiusura del nostro Chief Ethics and Compliance Officer

Cari colleghi,

per me è un grande privilegio essere alla guida di DXC Integrity. La missione del mio team è ispirare, guidare e consentire a tutti noi di far crescere l'attività di DXC facendo la cosa giusta. Quando ci concentriamo sul modo in cui interagiamo con gli altri e raggiungiamo i nostri obiettivi, creiamo fiducia e contribuiamo a una cultura positiva ed etica fondata sui nostri valori. Questo ci consente di esprimerci al meglio sul lavoro, consapevoli di poter condividere apertamente idee, domande e dubbi. Consapevoli di questo, riduciamo al minimo i rischi per la nostra attività, cogliendo al contempo le opportunità per garantire l'eccellenza ai nostri clienti e colleghi.

Grazie per la disponibilità a far sentire la vostra voce e per l'impegno a garantire l'eccellenza con l'integrità.

Cordiali saluti,

Moe Mohlenkamp

Vice President, Chief Ethics and Compliance Officer
DXC Technology



DXC Technology

DXC Technology (NYSE: DXC) aiuta le aziende globali a gestire i sistemi e le operazioni mission-critical modernizzando l'IT, ottimizzando le architetture di dati e garantendo sicurezza e scalabilità su cloud pubblici, privati e ibridi. Le più grandi aziende del mondo e le organizzazioni del settore pubblico si affidano a DXC per distribuire servizi in grado di favorire nuovi livelli di prestazioni, competitività ed esperienza dei clienti in tutto il loro ambiente IT. Per saperne di più sulle modalità con cui garantiamo l'eccellenza a clienti e colleghi visitare [DXC.com](https://www.dxc.com).